



## RÉPUBLIQUE DU BÉNIN

MINISTÈRE DU PLAN ET DU DÉVELOPPEMENT

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE L'ANALYSE ÉCONOMIQUE

### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation National-décembre 2018

#### AVERTISSEMENT

L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation, (IHPC). Cet indice base 100, année 2014 mesure l'évolution des prix à la consommation au niveau national. L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains du Bénin à travers cinq (05) grandes régions de production à savoir Sud ouest (Littoral, Atlantique, Mono et Couffo), Sud est (Ouémé-Plateau), Centre (Zou-Collines), Nord est (Borgou-Alibori) et Nord ouest (Atacora-Donga). Chaque zone est composée d'un milieu urbain et celui du rural. L'indice national est la moyenne pondérée des indices des cinq régions. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 1 889 points d'observation. Plus de 15143 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. Les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2011 (EMICoV 2011).

#### *IHPC suivant les fonctions*

*L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de décembre 2018 est de 101,2 contre 100,7 au mois de novembre 2018, soit une variation mensuelle de +0,5%.*

*La hausse observée, résulte de l'augmentation des prix des produits des fonctions : « restaurants et hôtels » (+2,2%), « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+2,6%), « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+2,7%), « communication » (+2,8%), « biens et services divers » (+2,9%) et « meubles, articles de ménage et entretien courant » (+5,7%).*

*Les groupes de biens et services dont les prix sont source de cette hausse sont :*

- « vin et boissons fermentées » (+8,2%), en raison d'une forte consommation en période de fin d'année;
- « bière » (+7,1%), à cause d'une forte spéculation liée à une importante consommation en fin d'année;
- « fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements » (+7,6%), à cause des remises en état des logements en fin d'année;
- « communication téléphonique » (+23,4%), cette hausse s'explique par l'application de nouveaux tarifs sur les forfaits d'appel téléphonique,
- « hôtels et autres services d'hébergement » (+4,5%), en raison d'une forte sollicitation des services d'hôtellerie et d'hébergement au cours de la période.
- « produits pour soins corporels » (+6,3%), cette hausse est liée à une importante fréquentation des salons de coiffure et instituts de beauté pour les fêtes de fin d'année.

## ***IHPC suivant la nature et l'origine du produit***

*En considérant la nature des produits:*

- *En variation mensuelle, les prix des produits frais ont connu une hausse de 2,5% et l'inflation sous-jacente (lorsqu'on exclut les produits frais et l'énergie) a augmenté de 1,1%;*
- *En glissement annuel, l'IHPC a connu une baisse de 0,2%, cette évolution s'explique par la baisse de l'inflation sous-jacent de 0,5% et celle des prix des produits énergétiques de 6,9%.*

*En considérant l'origine des produits:*

- *En variation mensuelle, les prix des produits locaux ont connu une hausse de 1,0% et ceux des produits importés ont baissé de 0,8%.*
- *En glissement annuel, les prix des produits locaux ont augmenté de 1,4% et ceux des produits importés ont diminué de 4,6%.*

## **Taux d'inflation suivant le critère de convergence dans l'espace UEMOA<sup>1</sup>**

*Le taux d'inflation au niveau national endécembre2018, suivant la définition adoptée dans l'espace UEMOA, est de -0,8%. Ce niveau est en dessous du seuil de 3% fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA.*

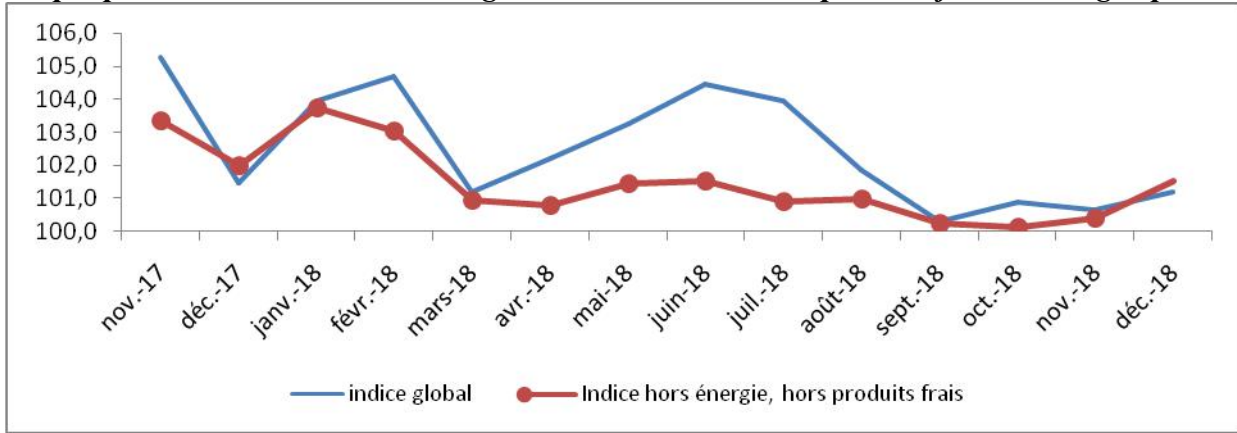
**Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de décembre2018**

	Poids	Indice des mois de :					Variation depuis :		
		déc-17	sept-18	oct-18	nov-18	déc-18	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	101,4	100,3	100,9	100,7	101,2	0,5%	0,9%	-0,2%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3751	100,91	101,6	102,3	102,3	102,0	-0,3%	0,4%	1,1%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	56	100,68	101,3	101,6	99,0	101,6	2,6%	0,3%	0,9%
3. Articles d'habillement et chaussures	509	103,99	104,4	104,1	103,4	95,3	-7,8%	-8,7%	-8,4%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1087	100,48	96,9	99,3	99,4	102,1	2,7%	5,4%	1,6%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	222	109,14	103,9	104,1	100,4	106,1	5,7%	2,1%	-2,7%
6. Santé	456	103	100,1	100,9	100,9	101,6	0,7%	1,5%	-1,4%
7. Transports	1102	104,77	100,1	100,0	100,0	99,4	-0,6%	-0,7%	-5,2%
8. Communication	442	87,684	97,4	97,6	97,4	100,1	2,8%	2,8%	14,1%
9. Loisirs et culture	162	98,974	99,7	99,2	99,5	97,9	-1,6%	-1,8%	-1,1%
10. Enseignement	564	101,49	99,3	99,3	99,6	100,5	0,9%	1,2%	-1,0%
11. Restaurants et Hôtels	1156	101,89	98,4	98,4	98,4	100,6	2,2%	2,2%	-1,3%
12. Biens et services divers	493	104,85	101,5	102,8	101,6	104,5	2,9%	3,0%	-0,3%

**Base 100 : année 2014**

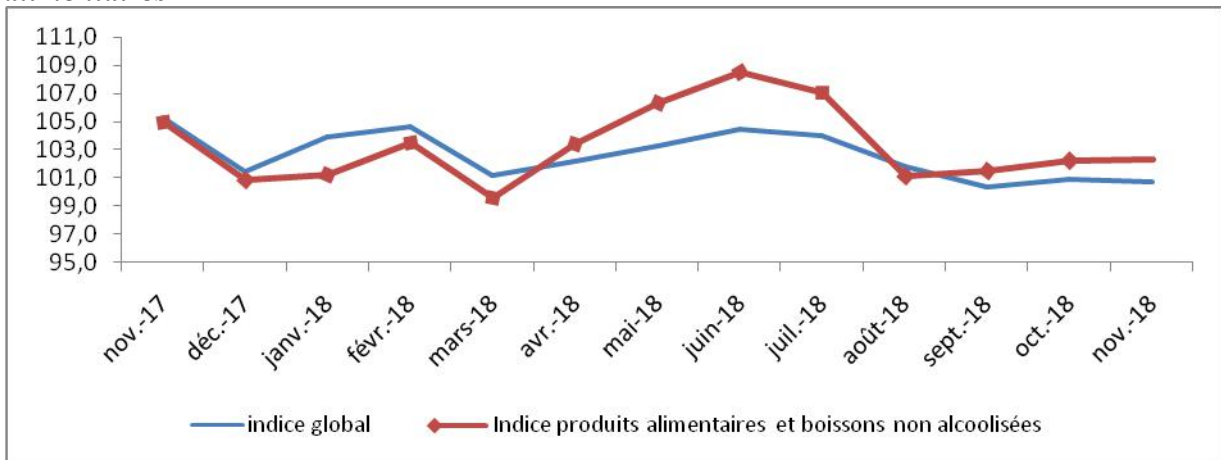
<sup>1</sup>L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent

**Graphique 1 : Evolutions de l'indice global et de l'indice hors produits frais et énergétiques**



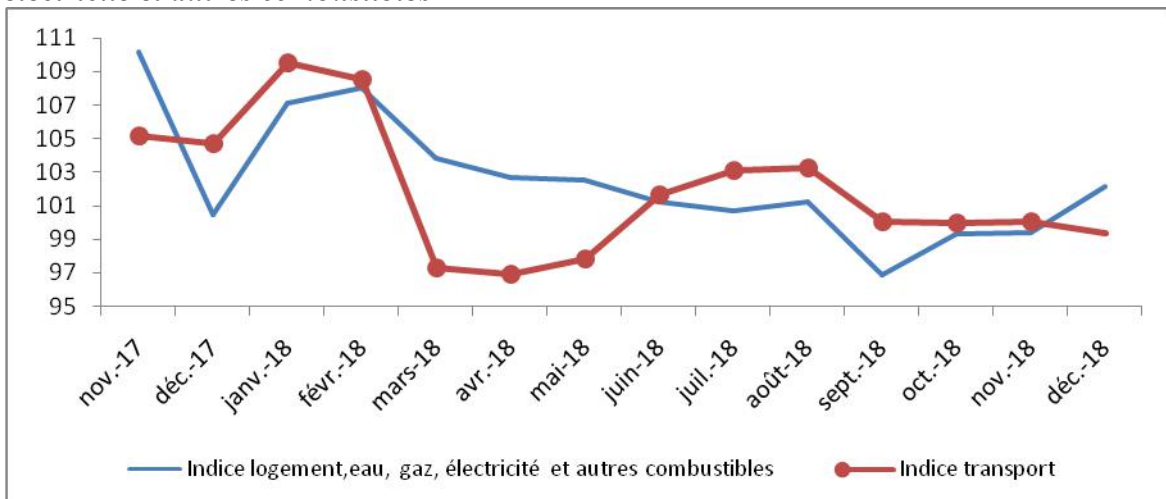
Source : INSAE/DSS-décembre2018

**Graphique 2 : Evolutions mensuelles de l'indice global et de l'indice des produits alimentaires**



Source : INSAE/DSS-décembre2018

**Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices du transport et logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**



Source : INSAE/DSS-décembre2018

**L'indice harmonisé des  
prix à la consommation  
au Bénin en décembre 2018**

**Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en décembre 2018**

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		déc-17	sept-18	oct-18	nov-18	déc-18	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	<b>10000</b>	101,4	100,3	100,9	100,7	101,2	0,5%	0,9%	-0,2%
Indice produits frais	<b>2279</b>	100,8	102,8	104,7	101,7	104,2	2,5%	1,4%	3,4%
Indice énergie	<b>1077</b>	99,4	95,4	97,3	100,1	92,5	-7,6%	-3,0%	-6,9%
Indice hors énergie, hors produits frais	<b>6644</b>	102,0	100,3	100,1	100,4	101,5	1,1%	1,2%	-0,5%
Indice secteur primaire	<b>758</b>	101,8	100,3	106,1	102,4	103,9	1,5%	3,6%	2,1%
Indice secteur secondaire	<b>4872</b>	101,3	101,0	100,4	100,2	100,2	0,0%	-0,8%	-1,1%
Indice secteur tertiaire (services)	<b>4370</b>	101,5	99,5	100,4	100,8	101,8	1,0%	2,3%	0,3%
Indice produits importés	<b>2743</b>	101,8	100,8	99,5	97,9	97,1	-0,8%	-3,7%	-4,6%
Indice produits locaux	<b>7257</b>	101,3	100,1	101,4	101,7	102,7	1,0%	2,6%	1,4%
Indice des biens durables	<b>125</b>	98,3	98,3	95,4	96,3	98,6	2,4%	0,3%	0,3%
Indice des biens semi durables	<b>628</b>	99,0	98,0	100,2	100,4	98,1	-2,3%	0,1%	-0,9%
Indice des biens non durables	<b>4877</b>	102,0	101,4	102,0	101,1	103,6	2,5%	2,2%	1,6%
Services	<b>4370</b>	101,3	99,5	99,9	100,3	99,0	-1,3%	-0,5%	-2,3%

Source : INSAE/DSS-décembre 2018

**Tableau 3 : IHPC suivant les régions**

	Poids	Indice des mois de :					Variation depuis :		
		déc-17	sept-18	oct-18	nov-18	déc-18	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>100</b>	101,4	100,3	100,9	100,7	101,2	0,5%	0,9%	-0,2%
1. Sud ouest	<b>53</b>	105,1	101,2	102,3	102,8	102,9	0,1%	1,7%	-2,1%
2. Sud est	<b>22</b>	98,2	99,9	99,0	98,7	96,2	-2,5%	-3,7%	-2,0%
3. Centre	<b>10</b>	96,5	97,9	93,7	96,9	98,1	1,2%	0,2%	1,7%
4. Nord est	<b>9</b>	101,1	100,8	105,3	97,5	109,4	12,2%	8,5%	8,2%
5. Nord ouest	<b>6</b>	89,7	96,7	100,2	100,3	96,9	-3,4%	0,2%	8,0%

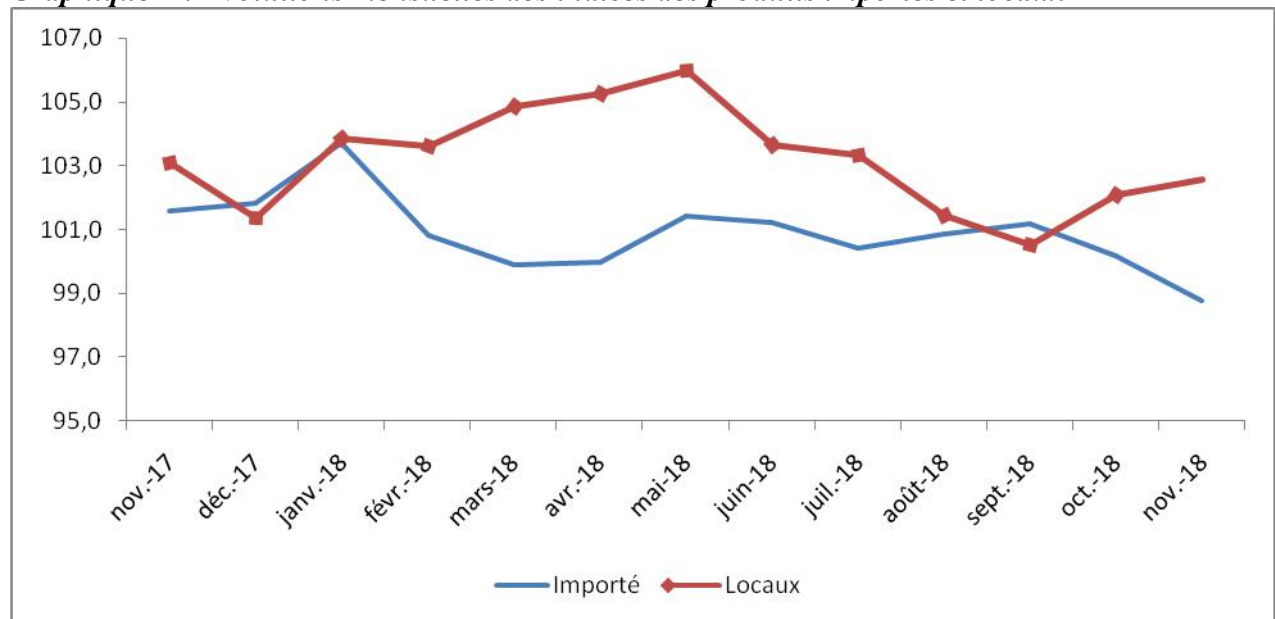
Source : INSAE/DSS-décembre 2018

**Tableau 4 : Prix moyens (en F.CFA) de certains produits de première nécessité dans les grandes villes endécembre2018**

Produits	Les principales villes							
	Cotonou	Porto- Novo	Parakou	Abomey	Bohicon	Cococodji	Natitingou	Lokossa
Maïs séchés en grains vendu au détail (1KG)	192	199	208	141	142	184	146	204
Riz en grains longs vendu au détail(1KG)	503	502	544	500	492	500	500	527
Sorgho (1KG)	436	400	322	312	271	362	244	475
Mil (1KG)	445	395	342	386	333	442	281	487
Gari 2ème qualité (1 KG)	351	274	375	188	270	264	275	223
Haricot blanc(1 KG)	781	618	744	569	607	616	600	750
Ignames(1 KG)	350	321	340	300	300	366	332	345
Tomate fraîche(1 KG)	476	421	510	301	285	458	367	328
Piment frais au kg (1 KG)	1194	1141	913	932	810	1250	985	769
Oignon frais rond(1 KG)	779	703	780	811	663	826	729	542
Huile d'arachide artisanale (1 L)	1200	925	967	800	800	1200	975	800
Huile de Palme non raffiné (1 L)	750	650	900	600	600	700	1000	700
Pétrole lampant vendu en vrac (1 L)	600	600	729	700	700	800	700	650
Essence Kpayo (1 L)	338	300	348	400	400	350	413	369
Gaz domestique (12 KG)	6650	6850	6325	6700	6700	6690	6863	7100
Viande de bœuf sans os (1 KG)	3000	2800	2000	2400	2400	3000	1500	2500
Viande de mouton (1 KG)	3000	2900	2375	2500	2500	3000	2000	2500
Riz importé Gino (5 KG)	5200	5500	5092	5500	5500	5100	5750	5442
Ciment NOCIBE (1tonne)	70000	69000	75167	69000	69000	69700	79000	71000
Fer à béton (barre de 8) (1tonne)	450000	450000	417500	395000	395000	450000	438333	420000

Source : DSS/INSAE- DDPD, décembre2018

**Graphique 4 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et locaux**



Source : INSAE/DSS-décembre18

**Tableau 5 : Indice groupe : décembre 2018**

Indice groupe de la NCOA-IHPC		Indices pour les mois de						Variation en % depuis		
		Poids	déc-17	sept-18	oct-18	nov-18	déc-18	1 mois	3 mois	12 mois
Alimentation et boissons non alcoolisées										
011	Produits alimentaires	3695	100,8	101,4	102,2	102,2	101,8	-0,4%	0,4%	1,0%
012	Boissons non alcoolisées	56	111,1	109,5	109,8	113,7	113,2	-0,4%	3,4%	1,9%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant										
021	Boissons alcoolisées	44	99,8	99,6	99,5	96,8	99,2	2,5%	-0,4%	-0,6%
022	Tabacs et stupefiants	12	104,0	107,7	109,4	107,1	110,4	3,1%	2,5%	6,2%
Articles d'habillement et chaussures										
031	Articles d'habillement	446	103,9	104,4	104,5	103,8	94,0	-9,4%	-10,0%	-9,5%
032	Chaussures	63	104,4	104,3	101,2	100,3	104,2	3,9%	-0,1%	-0,2%
Logement, eau, électricité, gaz et autres										
041	Loyers effectifs	300	100,8	98,6	99,0	99,2	113,3	14,2%	14,9%	12,4%
043	Entretien et réparation des logements	48	94,2	97,2	94,3	94,7	104,5	10,3%	7,5%	10,9%
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	195	103,6	99,8	100,2	100,3	106,9	6,6%	7,1%	3,2%
045	Electricite, gaz et autres combustibles	544	99,8	94,9	99,6	99,6	94,1	-5,5%	-0,8%	-5,7%
Meubles, articles de ménages et entretien										
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	38	109,2	104,5	108,1	104,4	106,5	2,0%	1,9%	-2,5%
052	Articles de ménage en textiles	5	95,3	97,6	104,6	97,8	92,2	-5,7%	-5,5%	-3,3%
053	Appareils ménagers	11	96,0	97,1	96,3	97,0	96,2	-0,8%	-0,9%	0,2%
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	23	97,5	97,7	104,9	96,8	102,7	6,1%	5,1%	5,3%
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	11	106,7	106,6	106,5	105,8	109,1	3,1%	2,3%	2,2%
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	134	112,9	105,3	103,2	99,8	107,7	7,9%	2,3%	-4,6%
Santé										
061	Produits, appareils et matériels médicaux	215	98,6	98,3	99,1	99,1	100,1	1,0%	1,8%	1,5%
062	Services ambulatoires	76	100,9	99,6	100,0	99,0	106,0	7,1%	6,4%	5,1%
063	Services hospitaliers	165	109,7	102,6	103,6	104,2	101,6	-2,5%	-1,0%	-7,4%
Transport										
071	Achat de véhicules	72	93,4	90,1	89,9	90,0	92,8	3,1%	3,0%	-0,6%
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	669	101,0	98,5	98,2	98,5	94,8	-3,8%	-3,8%	-6,1%
073	Services de transport	361	114,1	104,9	105,3	104,9	109,3	4,2%	4,2%	-4,2%
Communication										
081	Services postaux	5	102,4	100,5	100,7	100,5	100,1	-0,4%	-0,4%	-2,2%
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	43	86,2	94,1	94,6	94,1	116,4	23,7%	23,7%	35,0%
083	Services de téléphonie et de télécopie	394	87,7	97,7	97,9	97,7	98,3	0,6%	0,6%	12,1%
Loisirs et cultures										
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	20	97,2	100,7	99,4	100,6	94,4	-6,2%	-6,3%	-2,9%
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	7	108,0	108,9	104,6	108,9	102,5	-5,9%	-5,9%	-5,1%
094	Services récréatifs et culturels	9	94,3	107,9	108,1	107,9	99,4	-7,9%	-7,9%	5,4%
095	Journaux, livres et articles de papeterie	117	98,4	98,9	98,7	98,6	98,1	-0,5%	-0,8%	-0,3%
096	Forfaits touristiques	9	107,6	91,7	91,8	91,7	99,2	8,2%	8,2%	-7,8%
Enseignements										
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	162	98,9	92,4	92,6	92,6	104,1	12,4%	12,7%	5,3%
102	Enseignement secondaire	230	101,6	91,0	91,1	91,1	97,2	6,7%	6,8%	-4,3%
104	Enseignement supérieur	106	100,5	128,8	130,0	129,9	100,6	-22,6%	-21,9%	0,1%
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	66	108,9	97,8	95,3	98,0	103,0	5,1%	5,3%	-5,4%
Restaurants et hôtel										
111	Services de restauration	1129	102,1	98,5	98,6	98,6	100,7	2,1%	2,2%	-1,4%
112	Services d'hébergement	27	93,4	92,9	92,2	92,9	96,6	4,0%	4,0%	3,4%
Biens et services divers										
121	Soins corporels	281	104,6	102,2	104,1	102,2	107,2	4,9%	4,9%	2,5%
123	Effets personnels n.c.a	30	103,8	101,0	105,2	103,5	104,0	0,5%	3,0%	0,2%
124	Protection sociale et assurance	5	98,5	104,2	101,3	101,3	83,8	-17,3%	-19,6%	-14,9%
126	Services financiers	19	91,5	92,9	92,8	92,8	95,3	2,7%	2,6%	4,2%
127	Autres services n.c.a	158	107,4	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0%	0,0%	-5,6%

\* n.c.a : non classer ailleurs.

Source : DSS/INSAE, décembre 2018

**Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique**

01 BP 323 ; Tél. (229) 21 30 82 44 / 21 30 82 45 ; Fax: (229) 21 30 82 46  
 Directeur Général: HOUNSA Laurent Mahounou  
 Directeur Général Adjoint : AHAMIDE Armelle  
 Directrice des Statistiques Sociales : AHOVEY A. Elise C.  
 Chef Service des Conditions de Vie des Ménages : DANSOU Sylvestre  
 Collaborateur : ADJOVI Y.A. Claude

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA