

## IHPC DU MOIS DE NOVEMBRE 2016

### AVERTISSEMENT

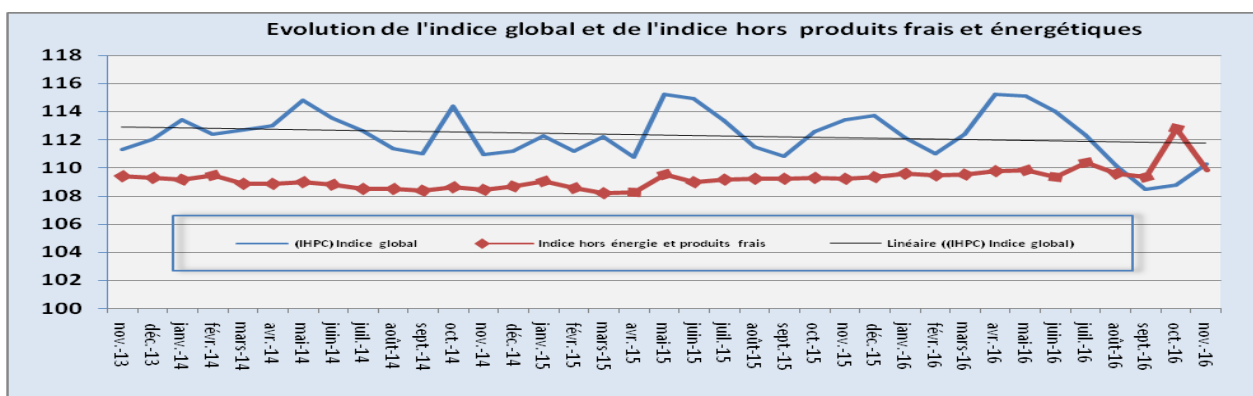
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé, car c'est le même instrument de suivi de l'évolution des prix qui a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de novembre 2016

		Indice des mois de :					Variation depuis :		
	Poids	nov-15	août-16	sept-16	oct-16	nov-16	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	113,4	110,2	108,5	108,8	110,3	1,4%	0,1%	-2,8%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3149	122,5	115,0	111,9	112,8	117,8	4,4%	2,4%	-3,8%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	94	114,3	114,1	114,1	114,0	113,9	-0,1%	-0,1%	-0,3%
3. Articles d'habillement et chaussures	734	107,0	105,0	105,0	105,1	105,1	0,0%	0,1%	-1,8%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1115	113,8	113,5	113,0	112,9	113,2	0,2%	-0,3%	-0,5%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	315	105,0	104,6	104,6	104,7	104,7	0,0%	0,1%	-0,3%
6. Santé	314	104,0	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0%	0,0%	1,0%
7. Transports	1399	119,2	114,0	109,3	109,6	108,9	-0,6%	-4,4%	-8,6%
8. Communication	619	74,3	74,3	74,3	74,3	74,3	0,0%	0,0%	0,0%
9. Loisirs et culture	192	97,3	96,6	96,6	96,6	96,6	0,0%	0,0%	-0,7%
10. Enseignement	485	102,2	102,2	102,2	101,4	101,4	0,0%	-0,8%	-0,8%
11. Restaurants et Hôtels	1117	117,1	117,3	117,3	117,3	117,3	0,0%	0,0%	0,2%
12. Biens et services divers	467	117,3	117,1	117,1	116,9	116,9	0,0%	-0,2%	-0,3%

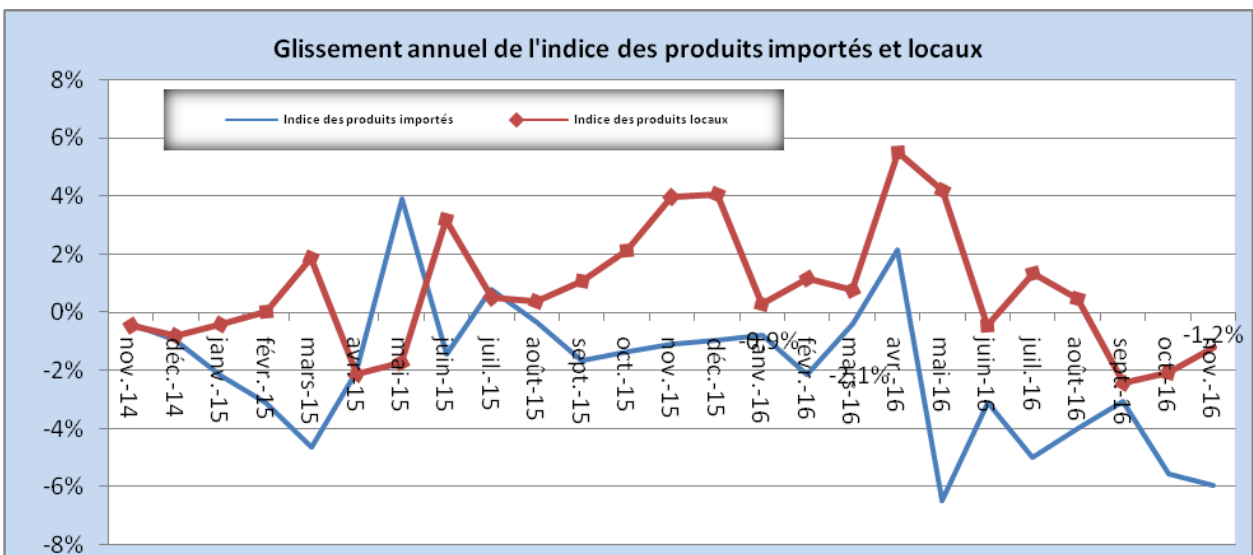
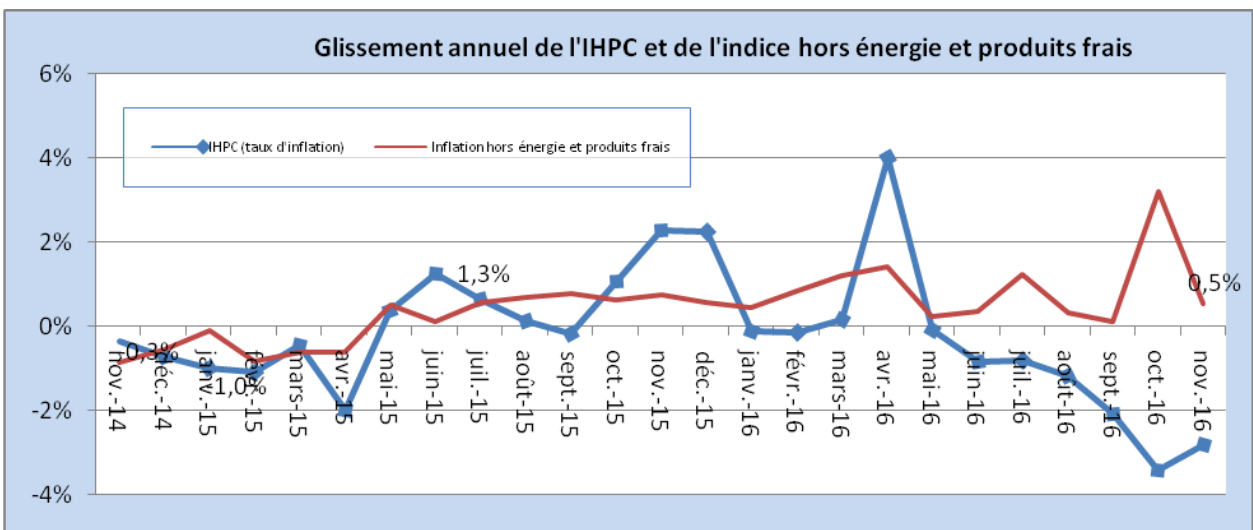
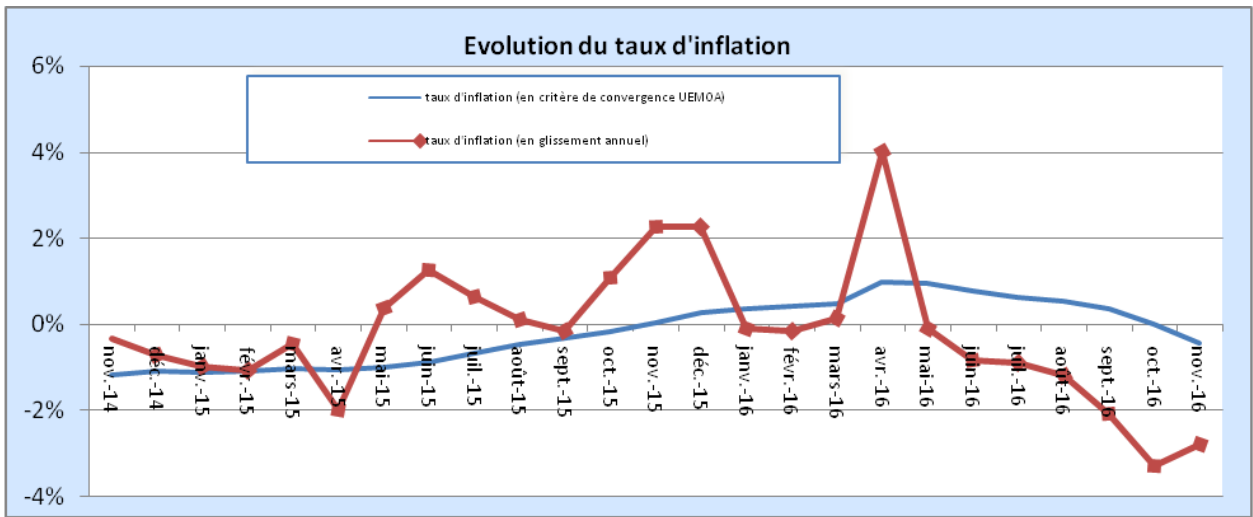
**Base 100 : année 2008**



### Evolution du taux d'inflation

	Nov-15	Déc-15	Jan-16	Fév-16	Mars-16	Avril-16	Mai-16	Juin-16	Juil-16	Août-16	Sept-16	Oct-16	Nov-16
<b>Taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)<sup>1</sup></b>	0,0%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	1,0%	0,9%	0,8%	0,6%	0,5%	0,4%	0,0%	-0,4%
<b>Taux d'inflation (en glissement annuel)</b>	2,3%	2,3%	-0,1%	-0,2%	0,2%	4,0%	-0,1%	-0,8%	-0,8%	-1,2%	-2,1%	-3,4%	-2,8%

<sup>1</sup> L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent



## Les évolutions de l'IHPC du mois de novembre 2016

L'IHPC global au mois de novembre 2016 est de **110,3** contre **108,8** le mois précédent, soit une variation de **+1,4%**.

La hausse observée en novembre 2016 est surtout liée à la l'augmentation des prix des produits de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**+4,4%**). Cette hausse est légèrement contrastée par la baisse au niveau de la fonction « Transport » de **0,6%** (Conf. Tableau Indice Harmonisé des Prix à la Consommation).

Les postes ayant contribué à cette hausse au mois de novembre 2016 et qui étaient en baisse au mois précédent sont :

- « Fruits » (**+64,1%**) ;
- « Huiles » (**+46,4%**) ;
- « Céréales non transformés » (**+31,4%**).

D'autres postes ont aussi contribué à cette hausse :

- « Farines, semoules et gruaux » (**+100,5%**) ;
- « Agrumes » (**+22,8%**) ;
- « Poissons et autres de mer séchés » (**+8,7%**).

La variation de l'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) est estimée à **0,4%**, soit dans le même sens que celle de l'indice global. (Conf. nomenclature secondaire).

L'analyse suivant la nature des produits montre que les « produits frais » (**+4,5%**) contribuent le plus à cette variation.

Le secteur primaire est contribue aussi le plus à cette hausse avec une variation de **+4,2%**.

Enfin, selon l'origine des produits, les prix des produits locaux sont en hausse (**+2,0%**) et le prix des produits importés a connu une diminution de **0,6%** par rapport au mois précédent.

L'analyse suivant les produits élémentaires révèle que la hausse est liée à l'augmentation du prix de :

- « Tomates fraîches » (**+176,3%**) ;
- « Haricot cassoulet » (**+33,8%**) ;

- « Goman » (**+20,6%**) ;
- « Poissons fumés » (**+19,7%**) ;
- « Crevettes séchées » (**+16,7%**) ;
- « Avocats » (**+14,0%**) ;
- « Huiles d'arachide » (**+9,3%**).

En glissement annuel, le niveau des prix en novembre 2016 a connu une hausse en variation, passant de **-3,4%** le mois précédent à **-2,8%**.

Les fonctions qui sont sources de cette baisse en glissement annuel au mois de novembre sont : le « Transport » (**-8,6%**) et « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**-3,8%**).

L'analyse du taux d'inflation (l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA) en novembre 2016 permet de situer l'évolution des prix à **-0,4%** en baisse par rapport au niveau du mois précédent. Cette tendance s'inscrit toujours en dessous du seuil de **3%** fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA.

Ce taux était de **0,0%** le mois précédent. En août, ce taux était de **0,5%** légèrement en dessous de la moyenne des pays de l'UEMOA (**+0,8%**). Les pays ayant les taux les plus élevés au dessus de la moyenne au cours de ce mois sont : Guinée Bissau (**+2,2%**), Togo (**1,8%**), Niger (**+1,2%**), Côte d'Ivoire et le Sénégal (**+0,9%**). En dehors du Bénin, ceux qui sont au dessous de la moyenne sont : le Burkina Faso (**+0,7%**) et le Mali (**-0,9%**).

**L'indice harmonisé  
des prix à la consommation  
à COTONOU en novembre 2016**

**IHPC suivant les nomenclatures secondaires en novembre 2016**

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		nov-15	août-16	sept-16	oct-16	nov-16	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	<b>10000,0</b>	113,4	110,2	108,5	108,8	110,3	1,4%	0,1%	-2,8%
Indice produits frais	<b>1823,0</b>	133,8	120,0	116,5	116,9	122,2	4,5%	1,8%	-8,7%
Indice énergie	<b>1113,0</b>	107,7	100,9	94,5	95,0	94,6	-0,4%	-6,2%	-12,2%
Indice hors énergie, hors produits frais	<b>7064,0</b>	109,3	109,6	109,4	109,4	109,9	0,4%	0,2%	0,5%
Indice produits locaux	<b>6659,0</b>	113,6	111,0	109,7	110,0	112,2	2,0%	1,1%	-1,2%
Indice produits importés	<b>3341,0</b>	113,6	109,6	107,7	107,4	106,8	-0,6%	-2,5%	-5,9%
Indice secteur primaire	<b>1479</b>	130,9	118,76	114,0	115,9	120,8	4,2%	1,7%	-7,7%
Indice secteur secondaire	<b>4383</b>	109,7	106,69	104,9	104,6	105,8	1,1%	-0,8%	-3,5%
Indice secteur tertiaire (services)	<b>4138</b>	111,4	111,58	111,6	111,5	111,5	0,0%	-0,1%	0,1%
Indice des biens durables	<b>194,0</b>	105,5	104,5	104,5	103,9	102,7	-1,2%	-1,7%	-2,7%
Indice des biens non durables	<b>4562,0</b>	118,2	111,9	108,6	109,0	111,8	2,6%	-0,1%	-5,5%
Indice des biens semi durables	<b>1106,0</b>	103,8	102,0	101,9	101,8	101,9	0,1%	-0,1%	-1,8%
Services	<b>4138,0</b>	111,4	111,6	111,6	111,5	111,5	0,0%	-0,1%	0,1%

Synthèse des évolutions de prix et leur variation mensuelle dans certaines villes du Bénin au mois de mars 2016

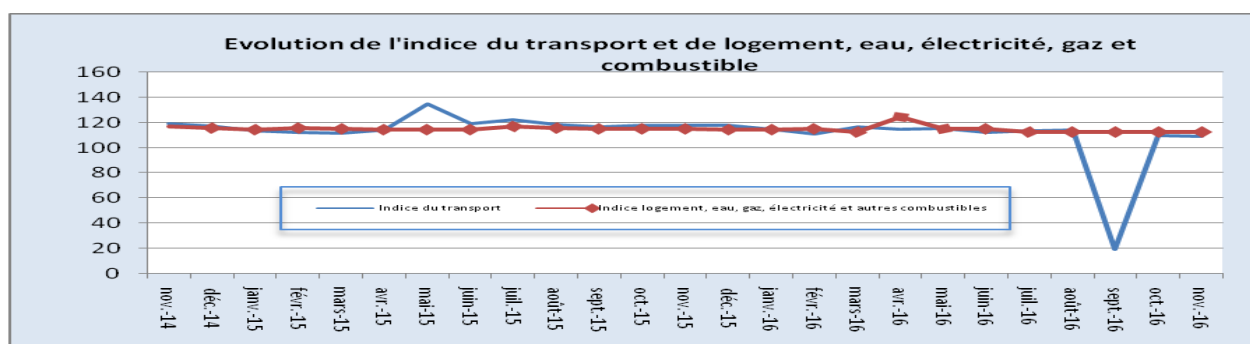
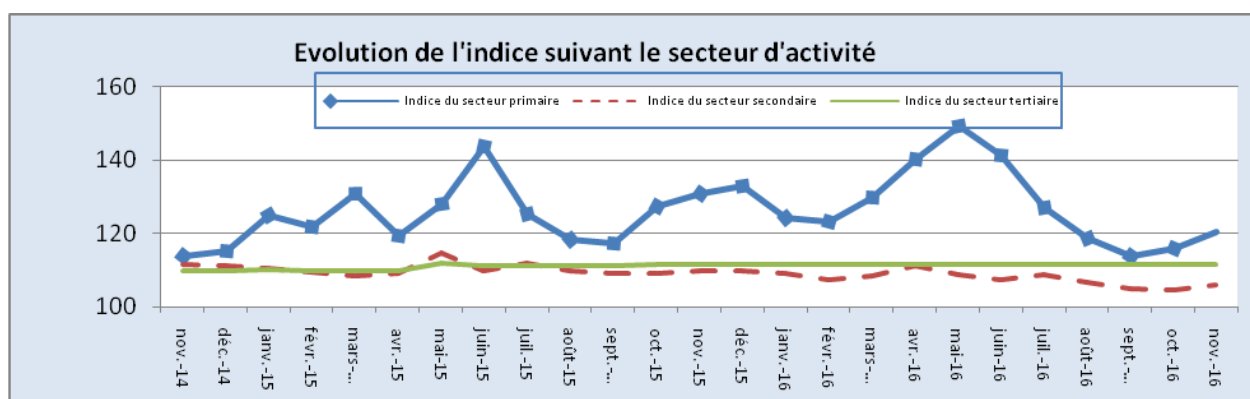
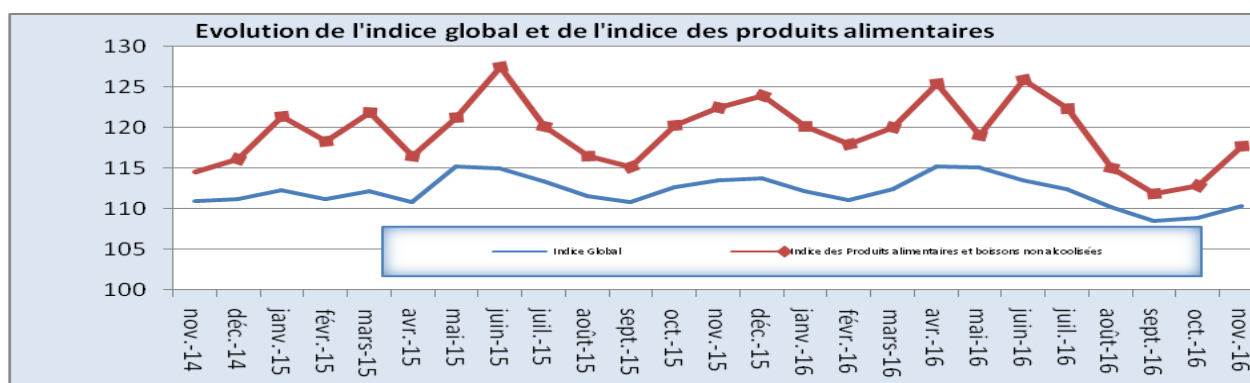
Produits		Cotonou	Calavi et périphériques	Parakou	Bohicon	Abomey	Porto-Novo	Natitingou	Lokossa
Riz grains long importé, au kg	Prix	538	447	450	454	465	502	512	524
	Variation(*)	-0,1	-0,2	-6,6	5,8	1,5	1,2	3,4	7,4
Maïs au kg	Prix	221	211	252	131	202	199	184	210
	Variation	-0,2	-3,6	17,8	-31,1	11,0	1,2	22,6	2,9
Sorgho au kg	Prix	462	319	195	266	295	344	195	343
	Variation	1,1	-5,3	-24,4	-8,6	-2,0	0,3	-6,4	0,3
Petit mil au kg	Prix	452	358	275	329	482		201	
	Variation	1,1	1,9	-10,7	-5,5	-2,0		1,1	
Igname au kg	Prix	490		177	308	250	256	380	
	Variation	0,9		-12,4	-12,0	0,0	-2,4	41,5	
Tomate fraîche au kg	Prix	540	492	463	496	338	617	324	646
	Variation	40,0	12,2	19,6	3,5	0,0	2,5	1,3	45,2
Gari 2ème qualité au kg	Prix	356	298	359	153	212	244	332	249
	Variation	4,2	5,2	-5,0	-25,4	-8,6	-1,0	-0,4	-5,0
Haricot blanc au kg	Prix	600	603	390	527	378	542	390	565
	Variation	-3,8	-1,4	-8,6	1,1	1,1	-1,4	31,6	7,0
Piment frais au kg	Prix	1700	1412	1559	822		1521	968	1267
	Variation	-4,6	43,2	26,7	-35,1		2,9	43,1	19,8
Huile d'arachide artisanale au L	Prix	696	617	1045	700	750	1200	1200	1267
	Variation	4,9	2,8	-0,6	-17,6	0,0	0,0	9,1	0,0
Huile de palme au L	Prix	762	533	750	700	650	1200	850	650
	Variation	-1,3	-5,9	-3,6	0,0	0,0	-0,8	6,3	0,0
Maquereau congelé au kg	Prix	1655	1233	1134	1200	1200	1225	1125	
	Variation	0,1	0,0	8,8	0,0	0,0	-0,8	6,3	

NB : Les variations sont en pourcentage (%) et relatives au mois précédent

## Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en juillet 2016

Pays	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis			Variation moyenne annuelle des indices
		juil-15	avr-16	mai-16	juin-16	juil-16	1 mois	3 mois	12 mois	
Bénin	807,3	113,4	115,2	115,1	114	112,4	-1,4	-2,4	-0,9	0,6
Burkina	849	109,9	108,5	109,4	109,8	109,1	-0,6	0,6	-0,7	0,8
Côte d'Ivoire	3796,9	114,2	115,5	116,5	115,4	114,7	-0,6	-0,7	0,4	1,0
Guinée-Bissau	216,6	108,3	107,9	108,9	109,8	110	0,2	1,9	1,6	2,3
Mali	740	117,6	109,7	112,2	113,9	113,2	-0,6	3,2	-3,7	-0,4
Niger	602,8	108,9	105,3	107,4	109,2	109	-0,2	3,5	0,1	1,2
Sénégal	1958,6	103,3	102,3	101,9	102,6	103,5	0,9	1,2	0,2	0,8
Togo	1028,9	117	117,5	119,4	119,6	119,5	-0,1	1,7	2,1	2,1
<b>UEMOA</b>	<b>10 000,0</b>	<b>111,7</b>	<b>111,3</b>	<b>112,2</b>	<b>112,1</b>	<b>111,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres



Indice groupe de la NCOA-IHPC		Indices pour les mois de						Variation en % depuis		
		Poids	nov-15	août-16	sept-16	oct-16	nov-16	1 mois	3 mois	12 mois
1	Alimentation et boisson non alcoolisées									
011	Produits alimentaires	3045,0	123,0	115,3	112,1	113,0	118,2	4,6%	2,6%	-3,9%
012	Boissons non alcoolisées	104,0	107,6	108,3	108,2	107,1	107,0	0,0%	-1,2%	-0,6%
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant									
021	Boissons alcoolisées	83,0	113,3	113,1	113,0	113,1	113,1	0,0%	0,0%	-0,2%
022	Tabacs et stupéfiants	11,0	121,4	121,6	122,1	120,9	120,1	-0,7%	-1,3%	-1,1%
3	Articles d'habillement et chaussures									
031	Articles d'habillement	621,0	106,0	106,0	106,0	106,1	106,1	0,0%	0,1%	0,1%
032	Chaussures	113,0	112,8	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0%	0,0%	-11,8%
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres									
041	Loyers effectifs	340,0	107,1	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0%	0,0%	1,0%
043	Entretien et réparation des logements	81,0	102,5	100,6	99,7	99,1	99,1	0,0%	-1,5%	-3,3%
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	199,0	129,3	129,3	129,3	129,3	129,3	0,0%	0,0%	0,0%
045	Electricité, gaz et autres combustibles	495,0	114,0	113,0	112,0	111,9	112,5	0,5%	-0,4%	-1,4%
5	Meubles, articles de ménages et entretien									
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33,0	108,1	108,18	108,18	108,18	108,18	0,0%	0,0%	0,0%
052	Articles de ménage en textiles	18,0	101,1	101,11	101,11	101,11	101,11	0,0%	0,0%	0,0%
053	Appareils ménagers	19,0	99,2	99,24	99,24	99,24	99,24	0,0%	0,0%	0,1%
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	16,0	108,7	108,68	108,68	107,69	107,69	0,0%	-0,9%	-0,9%
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9,0	112,3	112,28	112,28	112,28	112,28	0,0%	0,0%	0,0%
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	220,0	104,8	104,2	104,2	104,42	104,42	0,0%	0,2%	-0,3%
6	Santé									
061	Produits, appareils et matériels médicaux	217,0	101,0	100,99	100,99	100,99	100,99	0,0%	0,0%	0,0%
062	Services ambulatoires	58,0	103,5	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0%	0,0%	4,5%
063	Services hospitaliers	39,0	121,5	122,89	122,89	122,89	122,89	0,0%	0,0%	1,1%
7	Transport									
071	Achat de véhicules	135,0	108,7	107,12	107,12	106,29	104,41	-1,8%	-2,5%	-3,9%
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	828,0	102,8	94,18	86,26	86,93	86,08	-1,0%	-8,6%	-16,3%
073	Services de transport	436,0	153,7	153,74	153,74	153,74	153,74	0,0%	0,0%	0,0%
8	Communication									
081	Services postaux	9,0	105,6	105,56	105,56	105,56	105,56	0,0%	0,0%	0,0%
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	32,0	68,6	68,44	68,44	68,44	68,44	0,0%	0,0%	-0,2%
083	Services de téléphonie et de télécopie	578,0	74,2	74,15	74,15	74,15	74,15	0,0%	0,0%	0,0%
9	Loisirs et cultures									
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	41,0	87,8	86,27	86,27	86,27	86,27	0,0%	0,0%	-1,8%
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	5,0	100,7	96,73	96,73	96,73	96,73	0,0%	0,0%	-3,9%
094	Services récréatifs et culturels	12,0	98,1	98,08	98,08	98,08	98,08	0,0%	0,0%	0,0%
095	Journaux, livres et articles de papeterie	133,0	99,4	99,03	99,03	99,03	99,03	0,0%	0,0%	-0,4%
096	Forfaits touristiques	1,0	171,4	171,43	171,43	171,43	171,43	0,0%	0,0%	0,0%
10	Enseignements									
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	83,0	109,8	109,84	109,84	109,75	109,75	0,0%	-0,1%	-0,1%
102	Enseignement secondaire	197,0	99,0	98,96	98,96	97,03	97,03	0,0%	-2,0%	-2,0%
104	Enseignement supérieur	191,0	102,4	102,41	102,41	102,41	102,41	0,0%	0,0%	0,0%
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	14,0	100,0	100	100	100	100	0,0%	0,0%	0,0%
11	Restaurants et hôtel									
111	Services de restauration	1107,0	117,3	117,46	117,46	117,46	117,46	0,0%	0,0%	0,2%
112	Services d'hébergement	10,0	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	0,0%
12	Biens et services divers									
121	Soins corporels	346,0	115,0	114,61	114,61	114,61	114,61	0,0%	0,0%	-0,3%
123	Effets personnels n.c.a	36,0	101,4	101,42	101,42	101,42	101,42	0,0%	0,0%	0,0%
124	Protection sociale et assurance	21,0	107,9	107,89	107,89	103,07	103,07	0,0%	-4,5%	-4,5%
126	Services financiers	7,0	100,0	100	100	100	100	0,0%	0,0%	0,0%
127	Autres services n.c.a	57,0	146,9	147,62	147,62	147,62	147,62	0,0%	0,0%	0,5%

**Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique**

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

BIAOU S. Alexandre

Directeur Général Adjoint :

Directeur des Statistiques Sociales :

AHOVEY A. Elise C.

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA