

IHPC DU MOIS D'AOUT 2015

AVERTISSEMENT

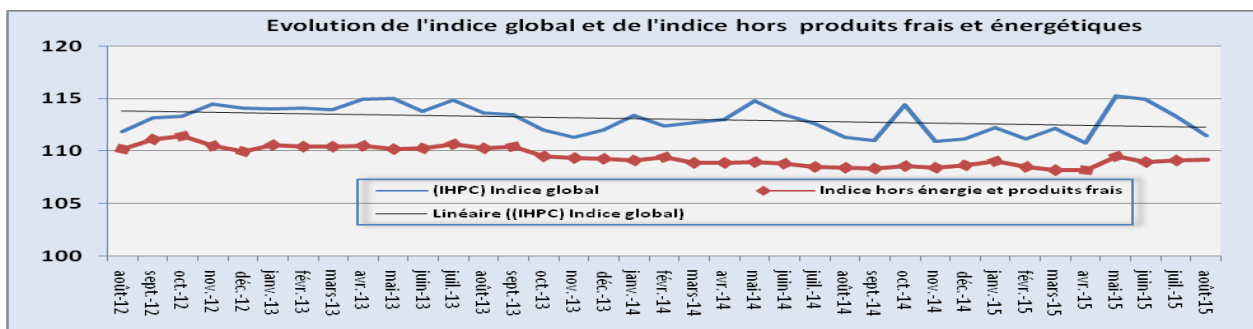
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé, car c'est le même instrument de suivi de l'évolution des prix qui a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois d'août 2015

		Indice des mois de :					Variation depuis :		
	Poids	août-14	mai-15	juin-15	juil-15	août-15	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	111,4	115,2	115,0	113,4	111,5	-1,6%	-3,2%	0,1%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3149	117,4	121,4	127,5	120,2	116,5	-3,0%	-4,0%	-0,8%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	94	110,9	113,7	113,6	113,9	113,9	0,0%	0,2%	2,7%
3. Articles d'habillement et chaussures	734	105,6	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0%	0,0%	1,2%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1115	115,3	114,1	114,2	116,9	115,6	-1,1%	1,3%	0,3%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	315	104,2	104,9	105,0	105,1	105,0	0,0%	0,1%	0,8%
6. Santé	314	104,0	104,0	104,0	103,9	104,0	0,0%	0,0%	0,0%
7. Transports	1399	117,7	134,6	119,2	122,3	118,1	-3,4%	-12,3%	0,3%
8. Communication	619	75,0	74,4	74,4	74,3	74,3	0,0%	0,0%	-0,9%
9. Loisirs et culture	192	97,0	97,2	97,2	97,2	97,2	0,0%	0,0%	0,2%
10. Enseignement	485	101,2	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0%	0,0%	0,6%
11. Restaurants et Hôtels	1117	115,7	116,6	116,5	116,5	116,5	0,0%	-0,1%	0,7%
12. Biens et services divers	467	115,3	117,4	117,4	117,3	117,3	0,0%	-0,1%	1,8%

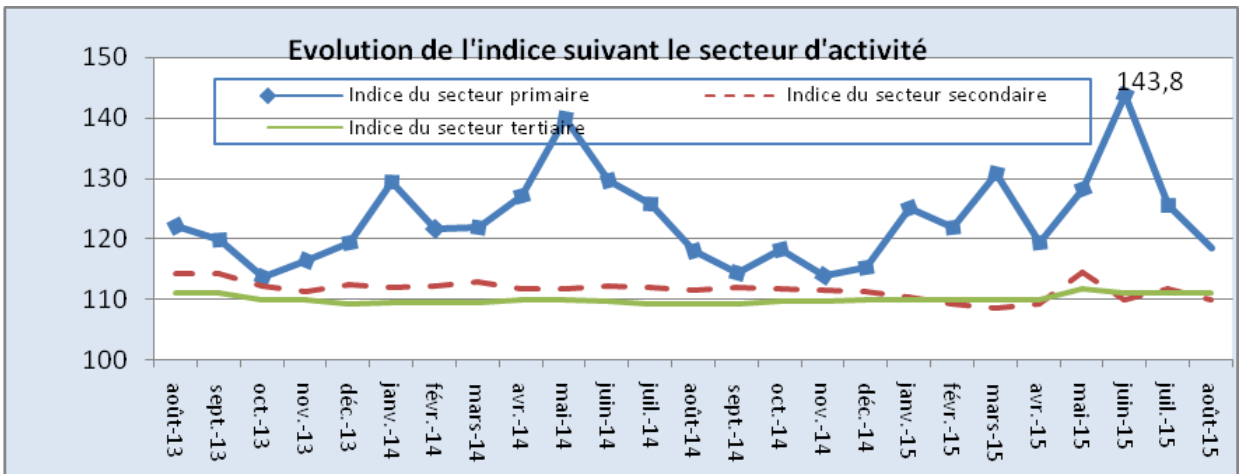
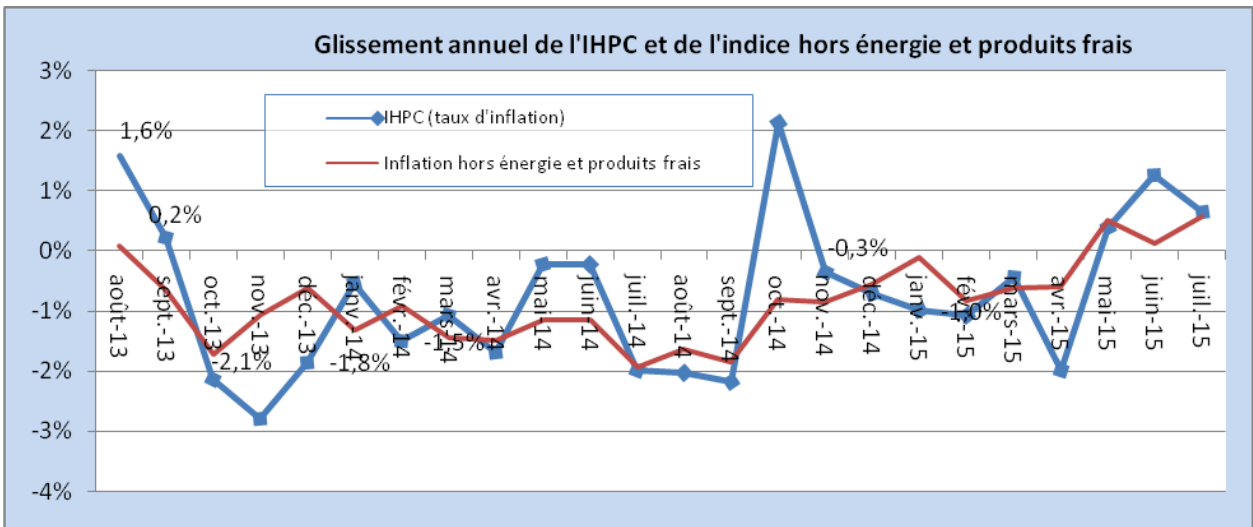
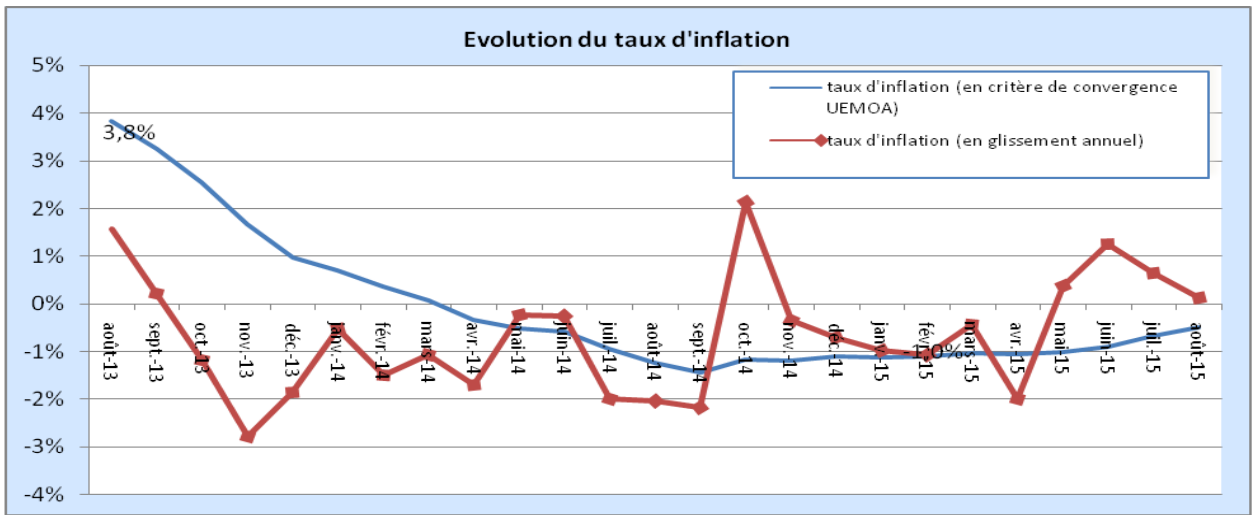
Base 100 : année 2008



Evolution du taux d'inflation

	Août-14	Sept-14	Oct-14	Nov-14	Déc-14	Jan-15	Fév-15	Mars-15	Avril-15	Mai-15	Juin-15	Juil-15	Août-15
Taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)¹	-1,2%	-1,4%	-1,2%	-1,2%	-1,1%	-1,1%	-1,1%	-1,0%	-1,1%	-1,0%	-0,9%	-0,7%	-0,5%
Taux d'inflation (en glissement annuel)	-2,0%	-2,2%	-0,5%	-0,3%	-0,7%	-1,0%	-1,1%	-0,4%	-2,0%	0,4%	1,3%	0,6%	0,1%

¹ L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent



L'IHPC global au mois d'août 2015 est de **111,5** contre **113,4** le mois précédent, soit une baisse de **(-1,6%)**.

La baisse observée en août 2015 est surtout liée à diminution des prix des produits des fonctions « **Transport** » **(-3,4%)** ; « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » **(-3,0%)**. (Conf. Tableau Indice Harmonisé des Prix à la Consommation).

Les postes ayant contribué à cette baisse au mois d'août 2015 et qui était en diminution au mois précédent sont :

- « **Légumes frais en fruit** » **(-39,9%)** ;
- « **Poissons et autres produits de mer séchés ou fumés** » **(-2,5%)**.

D'autres postes ont contribué à cette baisse :

- « **Agrumes** » **(-19,8%)** ;
- « **Combustible solide** » **(-10,5%)** ;
- « **Carburants et lubrifiants** » **(-8,7%)**.

La variation de l'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) est estimée à **+0,1%** soit dans le sens contraire de l'indice global. (Conf. nomenclature secondaire).

L'analyse suivant l'origine des produits permet de souligner que la baisse des prix observée en août 2015 est liée aussi à la diminution des prix des produits locaux qu'aux importés (avec **-1,6%** chacun).

Les produits élémentaires qui sont à la base de cette baisse sont :

- « **Tomates fraîches** » **(-56,6%)** ;
- « **Orange** » **(-21,0%)** ;
- « **Essence kpayo** » **(-17,7%)** ;
- « **Charbon de bois** » **(-11,2%)** ;
- « **Piment sec** » **(-8,0%)** ;
- « **Poisson fumée maquereau** » **(-4,5%)** ;
- « **Ananas frais** » **(-4,2%)**.

En glissement annuel, le niveau des prix en août 2015 est de **+0,1%** alors qu'il était de **+0,6%** le mois précédent.

Les fonctions qui ont contribué à cette variation sont surtout : « **Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants** » **(+2,7%)** ; « **Biens et services divers** » **(+1,8%)** « **Article d'habillement** » **(+1,2%)**, « **Meubles, articles de ménage et entretien courant** » **(+0,8%)**.

En dehors de la tendance haussière, on enregistre une baisse de certaines fonctions dont on peut citer : « **Communication** » **(-0,9%)** et « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisée** » **(-0,8%)**.

L'analyse du taux d'inflation (l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA) en août 2015 permet de situer l'évolution des prix à **-0,5%** l'inscrivant toujours en dessous du seuil de **3%** fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA.

En juillet 2015, ce taux était de **-0,7%**, il est en dessous de la moyenne des pays de l'UEMOA qui est de **+0,4%**. Les pays ayant le taux le plus élevé dans l'espace sont : la Côte d'Ivoire **(+1,1%)**, le Mali **(+1,1%)**, et le Togo **(+1,0%)**. Le pays ayant le taux le plus bas est le Sénégal **(-0,9%)**.

**L'indice harmonisé
des prix à la consommation
à COTONOU en août 2015**

IHPC suivant les nomenclatures secondaires en août 2015

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		août-14	mai-15	juin-15	juil-15	août-15	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000,0	111,4	115,2	115,0	113,4	111,5	-1,6%	-3,2%	0,1%
Indice produits frais	1823,0	122,9	132,0	145,2	129,5	123,3	-4,8%	-6,6%	0,3%
Indice énergie	1113,0	112,3	126,0	108,1	115,0	108,3	-5,9%	-14,1%	-3,6%
Indice hors énergie, hors produits frais	7064,0	108,5	109,6	109,0	109,2	109,3	0,1%	-0,3%	0,7%
Indice produits locaux	6659,0	110,1	113,6	116,3	112,3	110,5	-1,6%	-2,7%	0,4%
Indice produits importés	3341,0	114,5	119,3	113,8	116,0	114,1	-1,6%	-4,4%	-0,4%
Indice secteur primaire	1479	118,1	128,3	143,8	125,6	118,6	-5,5%	-7,6%	0,4%
Indice secteur secondaire	4383	111,5	114,5	109,9	111,8	109,9	-1,7%	-4,0%	-1,5%
Indice secteur tertiaire (services)	4138	109,2	111,7	111,1	111,0	111,1	0,0%	-0,6%	1,7%
Indice des biens durables	194,0	106,4	105,5	105,6	105,5	105,4	-0,1%	-0,1%	-0,9%
Indice des biens non durables	4562,0	115,9	122,1	122,7	118,5	114,4	-3,4%	-6,3%	-1,3%
Indice des biens semi durables	1106,0	103,1	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0%	0,0%	0,6%
Services	4138,0	109,2	111,7	111,1	111,0	111,1	0,0%	-0,6%	1,7%

Synthèse des évolutions de prix et leur variation mensuelle dans certaines villes du Bénin au mois d'août 2015

Produits		Cotonou	Calavi et périphériques	Parakou	Bohicon	Abomey	Porto-Novo	Natitingou	Lokossa
Riz grains long importé, au kg	Prix	528	441	491	469	488	502	488	525
	Variation ^(*)	-0,9	1,4	-4,5	-3,7	9,9	2,4	1,5	-6,1
Maïs au kg	Prix	245	245	239	213	201	197	169	236
	Variation	-0,2	5,6	-5,9	15,8	21,1	-9,4	-1,7	14,6
Sorgho au kg	Prix	414	275	236	239	251	422	209	371
	Variation	-3,6	9,6	5,8	2,6	22,4	-1,0	8,9	-7,5
Petit mil au kg	Prix	434	374	266	342	456		209	
	Variation	2,5	4,5	6,8	-29,9	-7,7		3,0	
Igname au kg	Prix	401	496	304	350	350	263	271	
	Variation	24,1		-16,5	0,0	0,0	-8,7	137,7	
Tomate fraîche au kg	Prix	292	328	486	432	272	344	362	420
	Variation	56,2	-1,8	-13,2	-41,6	-65,5	-23,9	-64,1	-24,3
Gari 2ème qualité au kg	Prix	314	238	397	164	192	256	317	203
	Variation	4,1	2,6	-0,3	6,5	9,7	-0,9	5,3	4,6
Haricot blanc au kg	Prix	786	585	685	542	519	593	413	641
	Variation	1,0	2,6	-2,1	14,3	15,8	4,5	7,3	3,9
Piment frais au kg	Prix	1141	1072	768	1153	1609	1285	818	1449
	Variation	4,5	20,4	-24,3	1,1	22,0	36,0	-1,2	67,9
Huile d'arachide artisanale au L	Prix	716	617	1045	850	850	1200	1200	850
	Variation	1,2	0,0	4,5	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Huile de palme au L	Prix	750	533	784	700	600	548	850	600
	Variation	0,0	0,0	-1,4	0,0	0,0	2,7	21,4	0,0
Maquereau congelé au kg	Prix		1300	1159	1200	1200	1200	1200	
	Variation		0,0	26,4	0,0	0,0	0,0	0,0	

NB : Les variations sont en pourcentage (%) et relatives au mois précédent

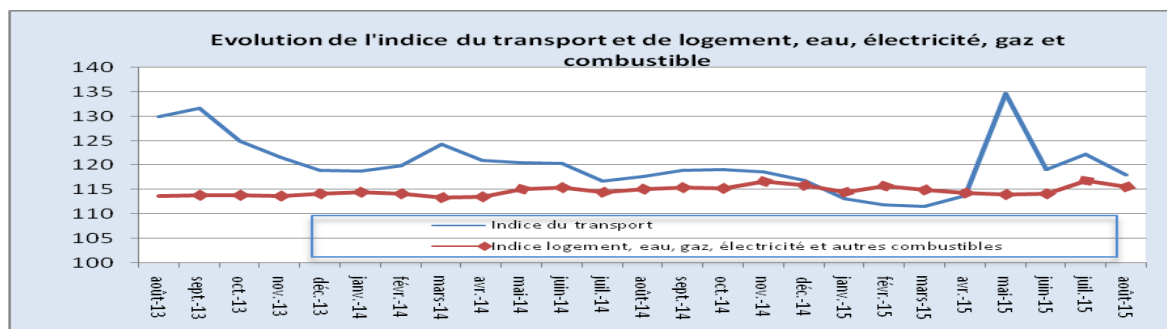
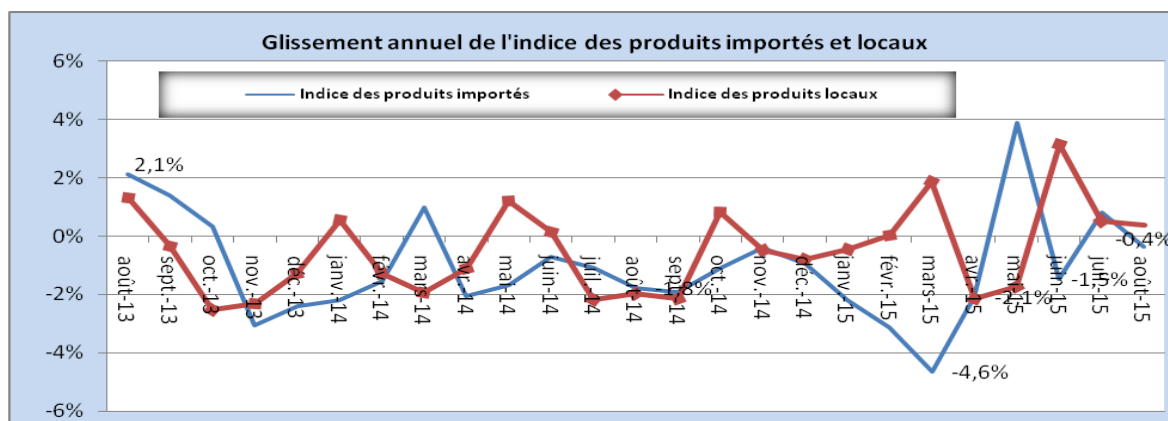
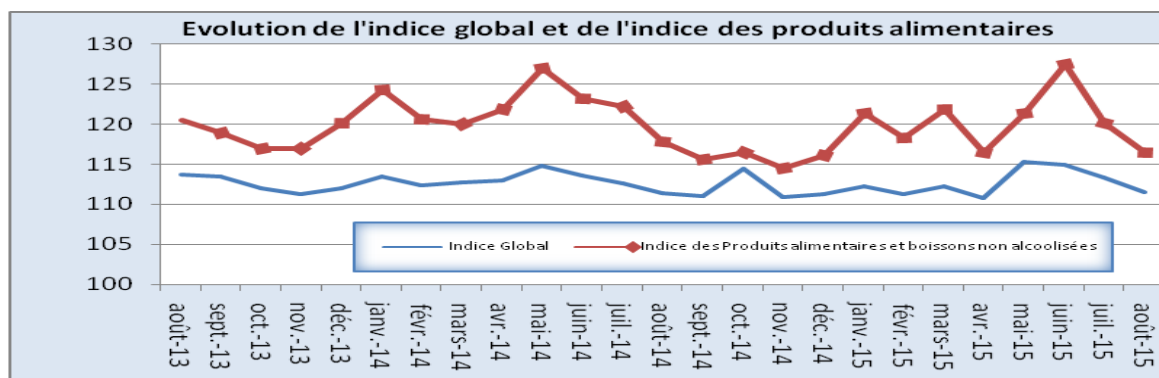
NB : Les variations sont en pourcentage (%) et relatives au mois précédent

Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en juillet 2015

Pays	Indices pour les mois de						Variations (en %) depuis			Variation moyenne annuelle des indices
	pondérations	juil-14	avr-15	mai-15	juin-15	juil-15	1 mois	3 mois	12 mois	
Bénin	807,3	112,6	110,8	115,2	115,0	113,4	-1,3	2,4	0,7	-0,7
Burkina	849,0	108,4	106,7	107,3	110,6	109,9	-0,7	3,0	1,4	0,5
Côte d'Ivoire	3796,9	112,8	113,2	113,9	114,4	114,2	-0,2	0,8	1,2	1,1
Guinée-Bissau	216,6	107,4	105,6	106,1	107,1	108,3	1,1	2,5	0,9	0,3
Mali	740,0	114,3	112,5	112,9	115,3	117,6	2,0	4,6	2,8	1,1
Niger	602,8	107,5	105,1	105,2	108,1	108,9	0,7	3,6	1,3	-0,2
Sénégal	1958,6	102,0	101,6	101,9	102,1	103,3	1,2	1,7	1,2	-0,9
Togo	1028,9	115,0	115,0	116,5	116,7	117,0	0,3	1,8	1,7	1,0
UEMOA	10 000,0	110,2	109,7	110,6	111,5	111,7	0,2	1,9	1,4	0,4

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*)Estimations



Indice groupe de la NCOA-IHPC		Indices pour les mois de						Variation en % depuis		
		Poids	août-14	mai-15	juin-15	juil-15	août-15	1 mois	3 mois	12 mois
1	Alimentation et boisson non alcoolisées									
011	Produits alimentaires	3045,0	117,8	121,8	128,2	120,6	116,8	-3,2%	-4,1%	-0,9%
012	Boissons non alcoolisées	104,0	106,6	107,4	107,2	107,7	108,3	0,6%	0,8%	1,6%
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant									
021	Boissons alcoolisées	83,0	109,5	112,6	112,6	112,9	113,1	0,2%	0,5%	3,3%
022	Tabacs et stupéfiants	11,0	121,6	121,8	121,1	121,7	119,8	-1,6%	-1,6%	-1,5%
3	Articles d'habillement et chaussures									
031	Articles d'habillement	621,0	104,6	105,8	105,8	105,8	105,8	0,0%	0,0%	1,2%
032	Chaussures	113,0	111,5	112,5	112,5	112,5	112,5	0,0%	0,0%	0,9%
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres									
041	Loyers effectifs	340,0	104,5	104,5	104,5	105,8	106,3	0,5%	1,7%	1,7%
043	Entretien et réparation des logements	81,0	103,5	103,3	103,3	103,4	103,4	0,0%	0,1%	-0,1%
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	199,0	129,3	129,3	129,3	129,3	129,3	0,0%	0,0%	0,0%
045	Electricité, gaz et autres combustibles	495,0	119,0	116,4	116,7	121,9	118,6	-2,7%	1,9%	-0,3%
5	Meubles, articles de ménages et entretien									
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33,0	107,2	107,3	107,6	107,8	107,4	-0,4%	0,1%	0,2%
052	Articles de ménage en textiles	18,0	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0%	0,0%	0,0%
053	Appareils ménagers	19,0	98,6	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0%	0,0%	0,6%
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	16,0	108,2	108,7	108,7	108,7	108,7	0,0%	0,0%	0,5%
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9,0	105,0	112,2	112,2	112,3	112,3	0,0%	0,1%	6,9%
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	220,0	104,1	104,8	104,9	104,9	104,9	0,0%	0,1%	0,7%
6	Santé									
061	Produits, appareils et matériels médicaux	217,0	101,0	101,0	101,0	100,9	101,0	0,1%	0,0%	0,0%
062	Services ambulatoires	58,0	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0%	0,0%	0,0%
063	Services hospitaliers	39,0	121,5	121,5	121,5	121,5	121,5	0,0%	0,0%	0,0%
7	Transport									
071	Achat de véhicules	135,0	109,9	108,7	108,8	108,7	108,7	0,0%	0,0%	-1,2%
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	828,0	105,9	125,9	101,7	107,9	100,8	-6,6%	-20,0%	-4,8%
073	Services de transport	436,0	142,3	159,2	155,6	153,7	153,7	0,0%	-3,4%	8,1%
8	Communication									
081	Services postaux	9,0	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0%	0,0%	0,0%
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	32,0	70,2	69,1	69,1	68,6	68,6	0,0%	-0,8%	-2,3%
083	Services de téléphonie et de télécopie	578,0	74,8	74,2	74,2	74,2	74,2	0,0%	0,0%	-0,8%
9	Loisirs et cultures									
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	41,0	88,1	87,9	87,9	87,8	87,8	0,0%	-0,1%	-0,4%
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	5,0	102,2	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0%	0,0%	-1,5%
094	Services récréatifs et culturels	12,0	98,3	98,1	98,1	98,1	98,1	0,0%	0,0%	-0,2%
095	Journaux, livres et articles de papeterie	133,0	98,8	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0%	0,0%	0,4%
096	Forfaits touristiques	1,0	171,4	171,4	171,4	171,4	171,4	0,0%	0,0%	0,0%
10	Enseignements									
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	83,0	104,8	109,8	109,8	109,8	109,8	0,0%	0,0%	4,8%
102	Enseignement secondaire	197,0	98,6	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0%	0,0%	-0,7%
104	Enseignement supérieur	191,0	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0%	0,0%	0,0%
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	14,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
11	Restaurants et hôtel									
111	Services de restauration	1107,0	115,8	116,7	116,6	116,6	116,6	0,0%	-0,1%	0,7%
112	Services d'hébergement	10,0	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	0,0%
12	Biens et services divers									
121	Soins corporels	346,0	112,3	115,1	115,1	115,0	115,0	0,0%	-0,1%	2,4%
123	Effets personnels n.c.a	36,0	100,6	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0%	0,0%	0,8%
124	Protection sociale et assurance	21,0	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0%	0,0%	0,0%
126	Services financiers	7,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
127	Autres services n.c.a	57,0	146,9	146,9	146,9	146,9	146,9	0,0%	0,0%	0,0%

Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 / 21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

BIAOU S. Alexandre

Directeur Général Adjoint :

MAKPENON Michel

Directeur des Statistiques Sociales :

AHOVEY A. Elise C.

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA