

IHPC DU MOIS D'AVRIL 2014

AVERTISSEMENT

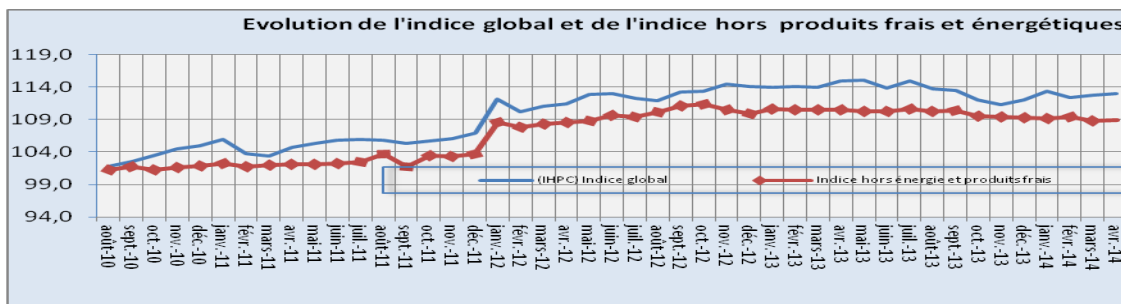
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois d'avril 2014

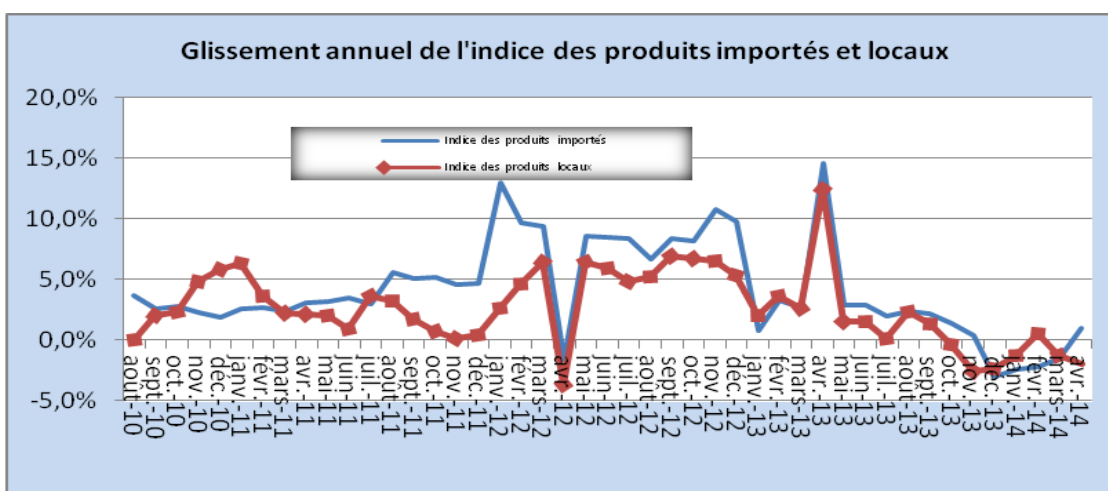
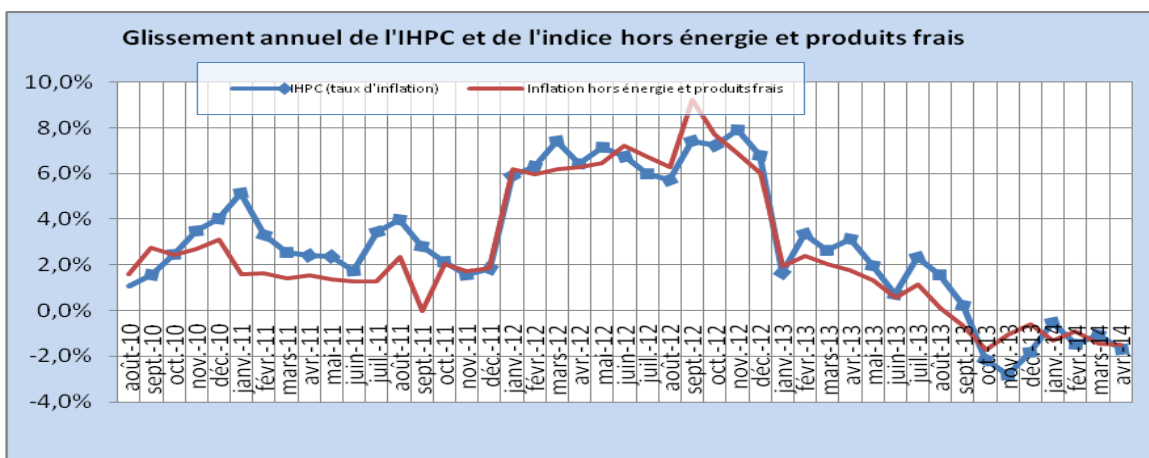
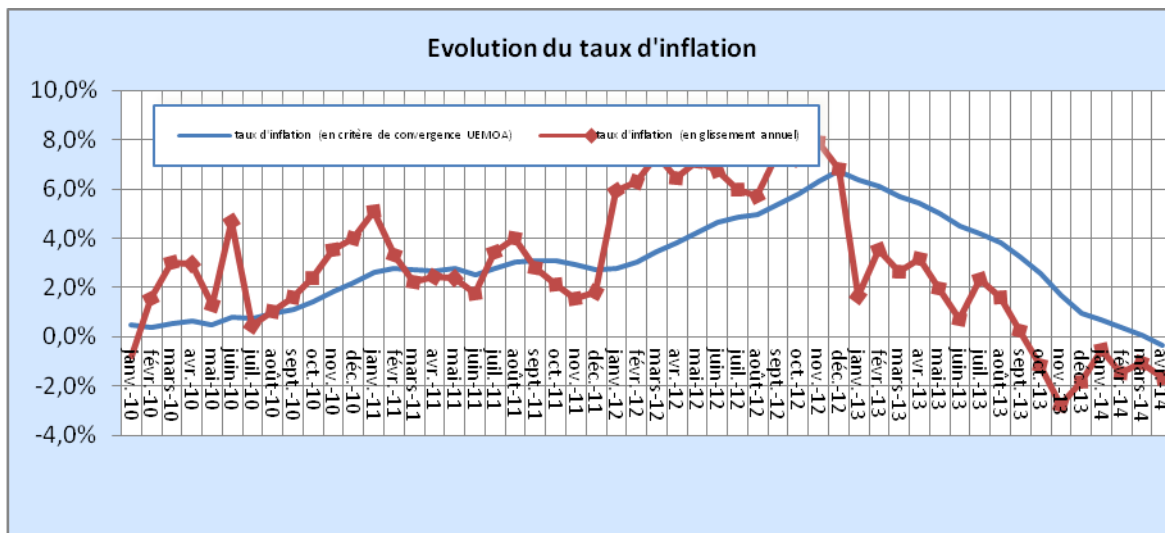
| | Indice des mois de : | Variation depuis : | | | | | | | | |
|---|----------------------|--------------------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|---------|
| | | Poids | avr-13 | janv-14 | févr-14 | mars-14 | avr-14 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| INDICE GLOBAL | 10000 | 114,9 | 113,4 | 112,4 | 112,7 | 113,0 | 0,3% | -0,4% | -1,7% | |
| 1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 3149,0 | 123,0 | 124,3 | 120,6 | 120,1 | 121,9 | 1,5% | -1,9% | -0,9% | |
| 2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | 94,0 | 110,5 | 110,7 | 111,1 | 111,0 | 111,0 | 0,1% | 0,2% | 0,5% | |
| 3. Articles d'habillement et chaussures | 734,0 | 105,3 | 105,3 | 105,3 | 105,3 | 105,5 | 0,2% | 0,2% | 0,2% | |
| 4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 1115,0 | 114,4 | 114,5 | 114,2 | 113,4 | 113,6 | 0,2% | -0,8% | -0,7% | |
| 5. Meubles, articles de ménage et entretien courant | 315,0 | 104,6 | 104,3 | 104,3 | 104,3 | 104,2 | -0,2% | -0,1% | -0,4% | |
| 6. Santé | 314,0 | 104,4 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 0,0% | 0,0% | 0,3% | |
| 7. Transports | 1399,0 | 132,6 | 118,8 | 119,9 | 124,2 | 121,0 | -2,6% | 1,8% | -8,8% | |
| 8. Communication | 619,0 | 76,0 | 76,2 | 76,2 | 76,2 | 76,2 | 0,0% | 0,0% | 0,2% | |
| 9. Loisirs et culture | 192,0 | 96,8 | 97,0 | 97,0 | 97,0 | 97,0 | 0,0% | 0,0% | 0,2% | |
| 10. Enseignement | 485,0 | 101,8 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 0,0% | 0,0% | -0,6% | |
| 11. Restaurants et Hôtels | 1117,0 | 113,4 | 113,4 | 113,5 | 113,6 | 115,0 | 1,2% | 1,4% | 1,4% | |
| 12. Biens et services divers | 467,0 | 115,1 | 115,0 | 115,0 | 115,0 | 115,0 | 0,0% | 0,0% | -0,2% | |

Base 100 : année 2008



Evolution du taux d'inflation

| | Avril-13 | Mai-13 | Juin-13 | Juil-13 | Août-13 | Sept-13 | Oct-13 | Nov-13 | Déc-13 | Jan-14 | Fév-14 | Mars-14 | Avril-14 |
|---|----------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|----------|
| taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA) | 5,4% | 5,0% | 4,5% | 4,2% | 3,8% | 3,2% | 2,6% | 1,7% | 1,0% | 0,7% | 0,4% | 0,1% | -0,3% |
| taux d'inflation (en glissement annuel) | 3,1% | 1,9% | 0,7% | 2,3% | 1,6% | 0,2% | -1,2% | -2,8% | -1,8% | -0,5% | -1,5% | -1,1% | -1,7% |



Note : L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent.

**Les évolutions de l'IHPC du mois
d'avril 2014**

L'IHPC au mois d'avril 2014 s'établit à **113,0** contre **112,7** le mois précédent, avec une variation mensuelle de **+0,3%**.

Cette hausse est surtout liée à l'augmentation des prix des produits des fonctions «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» (+1,5%) et «**restaurants et hôtels**» (+1,2%).

Les postes ayant contribué à cette hausse sont :

- « **Légume frais en fruits** » (+**25,6%**);
- « **Tubercules et plantains** » (+**11,4%**) ;
- « **Restaurants, café et établissements similaires** » (+**1,2%**).

La variation de l'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) est de **0,0%** donc stable contrairement à la variation de l'indice global.

L'analyse suivant l'origine des produits permet de noter que la hausse des prix observée en avril 2014 est liée à l'augmentation des prix des produits locaux (+**1,7%**) alors que le prix des produits importés a baissé (-**2,0%**).

Les biens et services qui sont source de cette hausse sont:

- « **Piments frais** » (+**80,8%**);
- « **Tomates** » (+**39,5%**) ;
- « **Laitue** » (+**19,2%**);
- « **Ignames fraîches** » (+**13,7%**);
- « **Carpe fumée de lagune** » (+**7,1%**);
- « **Pétrole lampant** » (+**4,0%**);
- « **Plat de consommation dans un maquis** » (+**3,9%**).

La hausse de ces produits vivriers s'expliquerait par la diminution de leur offre sur le marché due à leur saisonnalité.

En glissement annuel, le niveau des prix en avril 2014 est de **-1,7%** contre **-1,1%** le mois précédent.

L'analyse du taux d'inflation (l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA) en avril 2014 permet de situer l'évolution des prix à **-0,3%** l'inscrivant en dessous du seuil de **3%** prévu dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA. Cette déflation s'explique par une baisse soutenue des prix dans le temps notamment celui de l'essence informel qui est à la base du taux le plus élevé observé en décembre 2012 (+ **6,7%**).

En mars 2014, ce taux était de **+0,1%**, inférieur à celui de la moyenne des pays de l'UEMOA qui est de **+0,9%**.

**L'indice harmonisé
des prix à la consommation
à COTONOU en avril 2014**

IHPC suivant les nomenclatures secondaires en avril 2014

| | | Indices pour les mois de | | | | | Variation en % depuis | | |
|--|----------------|--------------------------|---------|---------|---------|--------|-----------------------|--------|---------|
| | | avr-13 | janv-14 | févr-14 | mars-14 | avr-14 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Indice global | 10000,0 | 114,9 | 113,4 | 112,4 | 112,7 | 113,0 | 0,3% | -0,4% | -1,7% |
| Indice produits frais | 1823,0 | 131,1 | 133,0 | 126,5 | 126,5 | 131,2 | 3,8% | -1,3% | 0,1% |
| Indice énergie | 1113,0 | 122,2 | 110,5 | 111,7 | 116,1 | 112,2 | -3,3% | 1,6% | -8,1% |
| Indice hors énergie, hors produits frais | 7064,0 | 110,6 | 109,2 | 109,5 | 108,9 | 108,9 | 0,0% | -0,3% | -1,5% |
| Indice produits locaux | 6630,0 | 113,5 | 112,5 | 110,9 | 110,4 | 112,2 | 1,7% | -0,2% | -1,1% |
| Indice produits importés | 3370,0 | 118,0 | 115,8 | 116,0 | 117,9 | 115,6 | -2,0% | -0,2% | -2,1% |
| Indice secteur primaire | 1479 | 133,3 | 129,5 | 121,8 | 122,1 | 127,3 | 4,3% | -1,7% | -4,5% |
| Indice secteur secondaire | 4383 | 114,7 | 112,0 | 112,2 | 112,9 | 111,8 | -1,0% | -0,2% | -2,5% |
| Indice secteur tertiaire (services) | 4138 | 110,9 | 109,5 | 109,5 | 109,5 | 109,9 | 0,4% | 0,4% | -0,9% |
| Indice des biens durables | 194,0 | 106,0 | 106,5 | 106,5 | 107,4 | 106,5 | -0,8% | -0,1% | 0,5% |
| Indice des biens non durables | 4562,0 | 121,0 | 120,1 | 117,9 | 118,6 | 119,2 | 0,5% | -0,7% | -1,5% |
| Indice des biens semi durables | 1106,0 | 103,8 | 102,8 | 102,8 | 102,7 | 103,0 | 0,2% | 0,1% | -0,8% |
| Services | 4138,0 | 110,9 | 109,5 | 109,5 | 109,5 | 109,9 | 0,4% | 0,4% | -0,9% |

Synthèse des évolutions de prix et leur variation mensuelle dans certaines villes du Bénin au mois de mars 2013

| Produits | | Cotonou | Calavi et périphériques | Parakou | Bohicon | Abomey | Porto-Novo | Natitingou | Lokossa |
|----------------------------------|--------------|---------|-------------------------|---------|---------|--------|------------|------------|---------|
| Riz grains long importé, au kg | Prix | 544 | | 475 | 500 | 495 | | | |
| | Variation(*) | 2,8% | | -6,1% | 2,0% | 3,1% | | | |
| Maïs au kg | Prix | 231 | | 217 | 255 | 215 | | | |
| | Variation | 5,7% | | 17,9% | 2,0% | 43,3% | | | |
| Sorgho au kg | Prix | 476 | | 225 | 255 | 240 | | | |
| | Variation | 0,8% | | 14,8% | 2,0% | -2,0% | | | |
| Petit mil au kg | Prix | 570 | | 400 | 385 | 400 | | | |
| | Variation | -0,1% | | 15,3% | -3,8% | 0,0% | | | |
| Igname au kg | Prix | 249 | | 224 | 200 | 195 | | | |
| | Variation | -0,1% | | 17,3% | 33,3% | 11,4% | | | |
| Tomate fraîche au kg | Prix | 650 | | 518 | 495 | 570 | | | |
| | Variation | -9,4% | | -3,2% | -29,3% | -30,5% | | | |
| Gari 2ème qualité au kg | Prix | 313 | | 275 | 230 | 240 | | | |
| | Variation | 0,9% | | 3,0% | -2,1% | 6,7% | | | |
| Haricot blanc au kg | Prix | 807 | | 697 | 635 | 645 | | | |
| | Variation | 3,7% | | 0,3% | 5,8% | 15,2% | | | |
| Piment frais au kg | Prix | 1575 | | 1537 | 1136 | 1136 | | | |
| | Variation | 14,3% | | 40,1% | 3,3% | -0,8% | | | |
| Huile d'arachide artisanale au L | Prix | 803 | | 996 | 900 | 900 | | | |
| | Variation | 1,0% | | -10,2% | 0,0% | 0,0% | | | |
| Huile de palme au L | Prix | 839 | | 771 | 500 | 500 | | | |
| | Variation | -1,9% | | -6,5% | 0,0% | 0,0% | | | |
| Maquereau congelé au kg | Prix | 1555 | | 1320 | 1200 | 1200 | | | |
| | Variation | -1,2% | | -5,7% | 0,0% | 0,0% | | | |

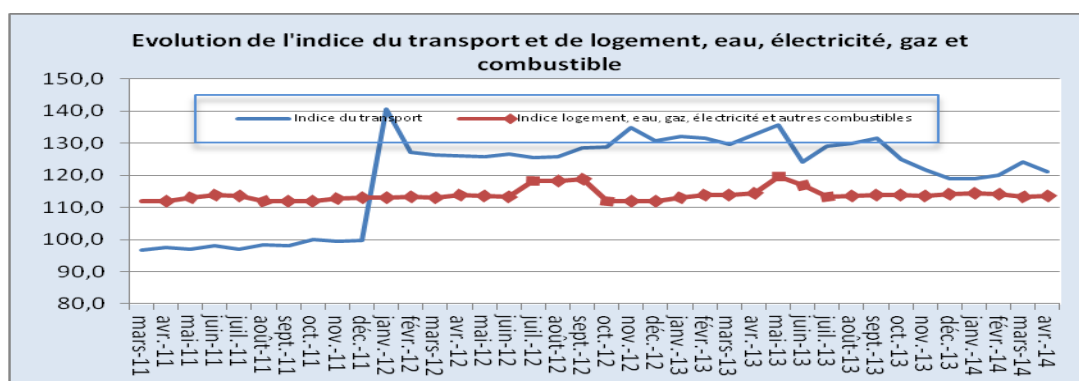
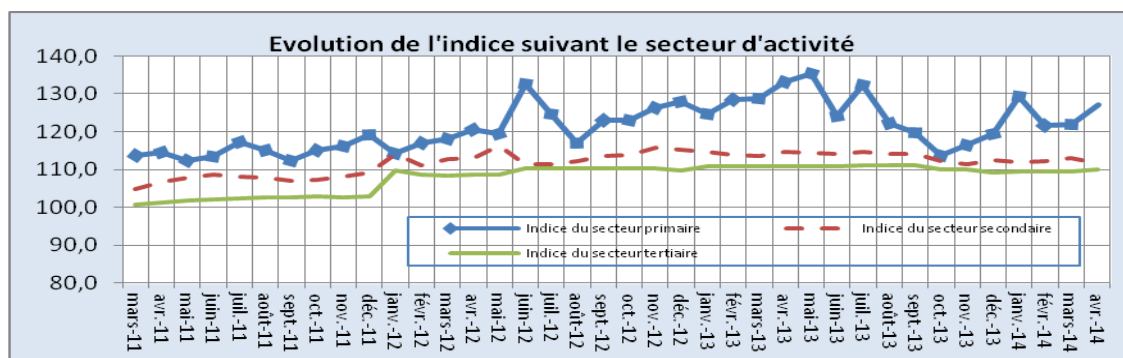
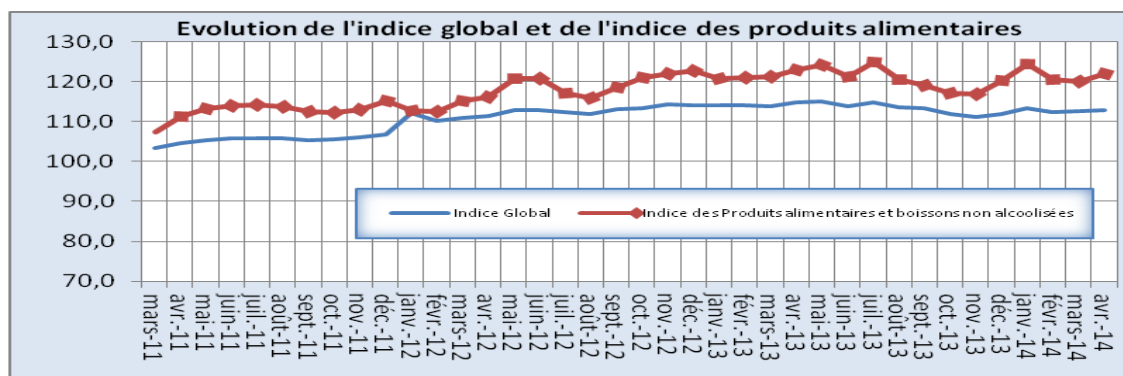
(*) variation par rapport au mois de février 2013

Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en mars 2014

| PAYS | PONDERATIONS | Indices pour les mois de | | | | | Variation en % depuis | | | Variation moyenne annuelle des indices |
|---------------|----------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|-------------|-------------|--|
| | | mars-13 | déc-13 | janv-14 | févr-14 | mars-14 | 1 mois | 3 mois | 12 mois | |
| BENIN | 807,3 | 113,9 | 112,0 | 113,4 | 112,4 | 112,7 | 0,3 | 0,6 | -1,1 | 0,1 |
| BURKINA FASO | 849 | 106,7 | 107,3 | 106,4 | 105,9 | 106,6 | 0,7 | -0,6 | -0,1 | -0,1 |
| COTE D'IVOIRE | 3796,9 | 111,3 | 111,4 | 111,5 | 111,3 | 111,3 | 0,0 | -0,1 | 0,0 | 1,7 |
| GUINEE-BISSAU | 216,6 | 107,1 | 106,6 | 106,3 | 104,8 | 104,4 | -0,4 | -2,1 | -2,5 | -0,2 |
| MALI | 740 | 110,0 | 112,0 | 111,8 | 110,7 | 110,8 | 0,1 | -1,1 | 0,8 | -0,3 |
| NIGER | 602,8 | 104,0 | 107,2 | 106,6 | 104,5 | 103,5 | -0,9 | -3,4 | -0,4 | 2,0 |
| SENEGAL | 1958,6 | 103,4 | 105,1 | 104,8 | 103,4 | 102,9 | -0,5 | -2,1 | -0,5 | 0,6 |
| TOGO | 1028,9 | 114,7 | 112,5 | 112,5 | 113,7 | 113,9 | 0,2 | 1,3 | -0,7 | 0,6 |
| UEMOA | 10000,0 | 109,3 | 109,7 | 109,6 | 109,1 | 109,0 | -0,1 | -0,6 | -0,3 | 0,9 |

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*)Estimations



| Indice groupe de la NCOA-IHPC | | Indices pour les mois de | | | | | Variation en % depuis | | | |
|--|--|--------------------------|--------|---------|---------|---------|-----------------------|--------|--------|---------|
| | | Poids | avr-13 | janv-14 | févr-14 | mars-14 | avr-14 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Alimentation et boisson non alcoolisées | | | | | | | | | | |
| 011 | Produits alimentaires | 3045,0 | 123,7 | 125,0 | 121,1 | 120,6 | 122,5 | 1,6% | -2,0% | -0,9% |
| 012 | Boissons non alcoolisées | 104,0 | 105,1 | 105,5 | 105,7 | 105,5 | 105,5 | -0,1% | -0,1% | 0,3% |
| Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants | | | | | | | | | | |
| 021 | Boissons alcoolisées | 83,0 | 109,1 | 109,6 | 109,6 | 109,6 | 109,7 | 0,1% | 0,0% | 0,5% |
| 022 | Tabacs et stupéfiants | 11,0 | 120,5 | 119,1 | 122,0 | 121,0 | 121,0 | -0,1% | 1,6% | 0,3% |
| Articles d'habillement et chaussures | | | | | | | | | | |
| 031 | Articles d'habillement | 621,0 | 104,2 | 104,2 | 104,2 | 104,2 | 104,4 | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| 032 | Chaussures | 113,0 | 111,9 | 111,7 | 111,7 | 111,7 | 111,7 | 0,0% | 0,0% | -0,2% |
| Logement, eau, électricité, gaz et autres | | | | | | | | | | |
| 041 | Loyers effectifs | 340,0 | 104,7 | 104,5 | 104,5 | 104,5 | 104,5 | 0,0% | 0,0% | -0,2% |
| 043 | Entretien et réparation des logements | 81,0 | 104,9 | 104,5 | 104,1 | 104,0 | 104,1 | 0,1% | -0,4% | -0,8% |
| 044 | Alimentation en eau et services divers lié au logement | 199,0 | 130,9 | 129,3 | 129,3 | 129,3 | 129,3 | 0,0% | 0,0% | -1,2% |
| 045 | Electricité, gaz et autres combustibles | 495,0 | 116,0 | 117,1 | 116,5 | 114,6 | 115,2 | 0,5% | -1,7% | -0,7% |
| Meubles, articles de ménages et entretien | | | | | | | | | | |
| 051 | Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | 33,0 | 108,4 | 107,7 | 107,7 | 107,7 | 107,2 | -0,5% | -0,5% | -1,2% |
| 052 | Articles de ménage en textiles | 18,0 | 101,8 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 101,1 | 0,0% | 0,0% | -0,7% |
| 053 | Appareils ménagers | 19,0 | 100,2 | 98,6 | 98,6 | 98,6 | 98,6 | 0,0% | 0,0% | -1,6% |
| 054 | Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 16,0 | 108,0 | 108,1 | 108,1 | 108,1 | 108,1 | 0,0% | 0,1% | 0,1% |
| 055 | Outils et autre matériel pour la maison et le jardin | 9,0 | 106,5 | 104,8 | 104,8 | 104,8 | 105,0 | 0,2% | 0,2% | -1,4% |
| 056 | Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 220,0 | 104,2 | 104,3 | 104,3 | 104,3 | 104,1 | -0,1% | -0,1% | -0,1% |
| Santé | | | | | | | | | | |
| 061 | Produits, appareils et matériels médicaux | 217,0 | 100,8 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 101,0 | 0,0% | 0,0% | 0,1% |
| 062 | Services ambulatoires | 58,0 | 102,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 103,2 | 0,0% | 0,0% | 1,0% |
| 063 | Services hospitaliers | 39,0 | 127,1 | 127,1 | 127,1 | 127,1 | 127,1 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Transport | | | | | | | | | | |
| 071 | Achat de véhicules | 135,0 | 111,3 | 109,9 | 109,9 | 109,9 | 109,9 | 0,0% | 0,0% | -1,3% |
| 072 | Dépenses d'utilisation des véhicules | 828,0 | 121,5 | 104,7 | 106,6 | 113,8 | 108,1 | -5,0% | 3,2% | -11,0% |
| 073 | Services de transport | 436,0 | 160,4 | 148,2 | 148,3 | 148,3 | 148,9 | 0,4% | 0,4% | -7,2% |
| Communication | | | | | | | | | | |
| 081 | Services postaux | 9,0 | 105,6 | 105,6 | 105,6 | 105,6 | 105,6 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 082 | Matériel de téléphonie et de télécopie | 32,0 | 70,6 | 70,2 | 70,2 | 70,2 | 70,2 | 0,0% | 0,0% | -0,6% |
| 083 | Services de téléphonie et de télécopie | 578,0 | 75,9 | 76,0 | 76,0 | 76,0 | 76,0 | 0,0% | 0,0% | 0,2% |
| Loisirs et cultures | | | | | | | | | | |
| 091 | Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | 41,0 | 90,3 | 88,4 | 88,4 | 88,4 | 88,5 | 0,1% | 0,1% | -2,0% |
| 093 | Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim | 5,0 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 094 | Services récréatifs et culturels | 12,0 | 96,7 | 98,5 | 98,5 | 98,5 | 98,3 | -0,2% | -0,2% | 1,6% |
| 095 | Journaux, livres et articles de papeterie | 133,0 | 98,1 | 98,7 | 98,7 | 98,7 | 98,7 | 0,0% | 0,0% | 0,7% |
| 096 | Forfaits touristiques | 1,0 | 171,4 | 171,4 | 171,4 | 171,4 | 171,4 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Enseignements | | | | | | | | | | |
| 101 | Enseignement pré-élémentaire et primaire | 83,0 | 104,8 | 104,8 | 104,8 | 104,8 | 104,8 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 102 | Enseignement secondaire | 197,0 | 100,1 | 98,6 | 98,6 | 98,6 | 98,6 | 0,0% | 0,0% | -1,5% |
| 104 | Enseignement supérieur | 191,0 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 105 | Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 14,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Restaurants et hôtel | | | | | | | | | | |
| 111 | Services de restauration | 1107,0 | 113,5 | 113,5 | 113,6 | 113,7 | 115,1 | 1,2% | 1,4% | 1,4% |
| 112 | Services d'hébergement | 10,0 | 107,3 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 0,0% | 0,0% | -5,2% |
| Biens et services divers | | | | | | | | | | |
| 121 | Soins corporels | 346,0 | 112,2 | 112,1 | 112,1 | 112,0 | 112,0 | 0,0% | -0,1% | -0,2% |
| 123 | Effets personnels n.c.a | 36,0 | 99,9 | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 0,0% | 0,0% | -0,1% |
| 124 | Protection sociale et assurance | 21,0 | 107,9 | 107,9 | 107,9 | 107,9 | 107,9 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 126 | Services financiers | 7,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 127 | Autres services n.c.a | 57,0 | 146,9 | 146,9 | 146,9 | 146,9 | 146,9 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 / 21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

BIAOU S. Alexandre

Directeur Général Adjoint :

MAKPENON Michel

Directeur des Statistiques Sociales :

ADECHIAN Djabar Dine

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA