

IHPC DU MOIS DE FEVRIER 2014

AVERTISSEMENT

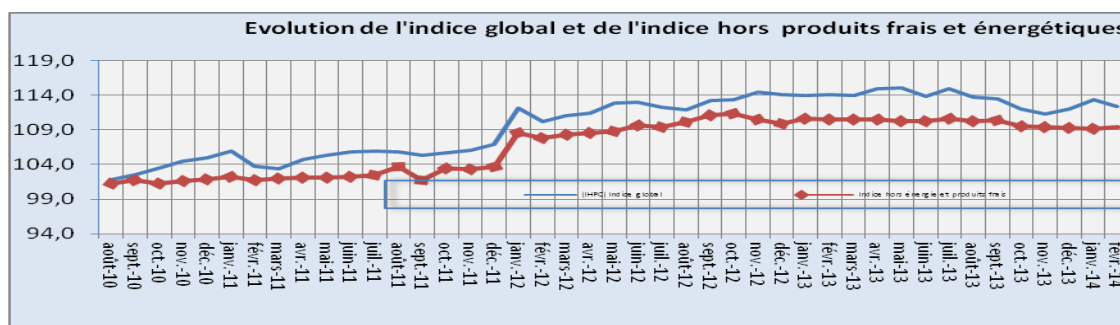
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de février 2014

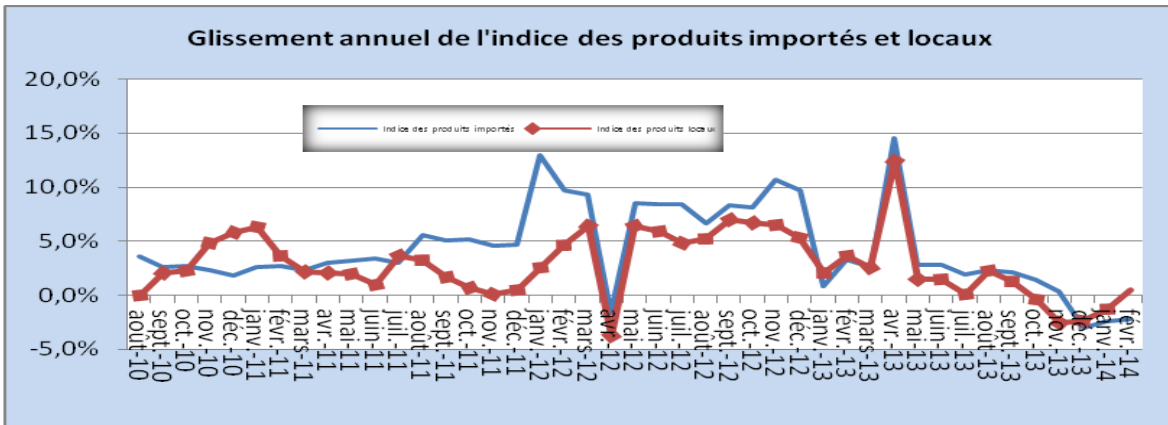
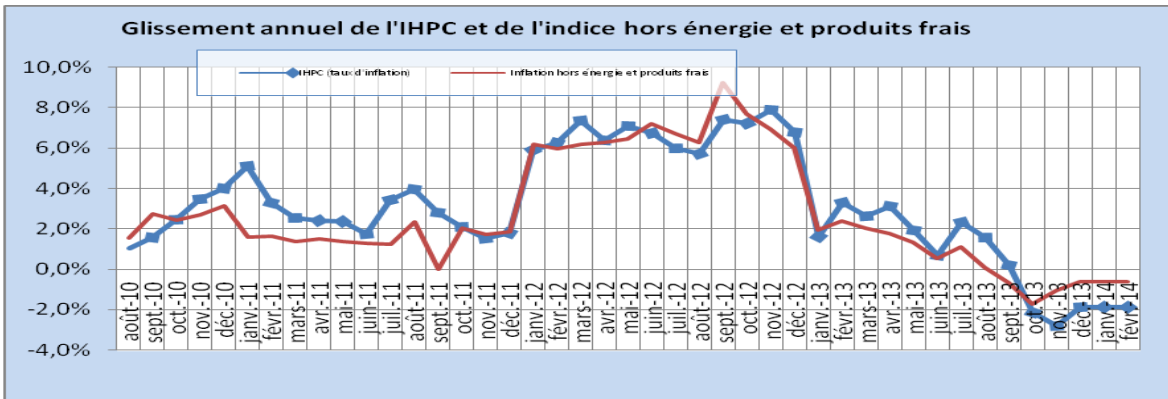
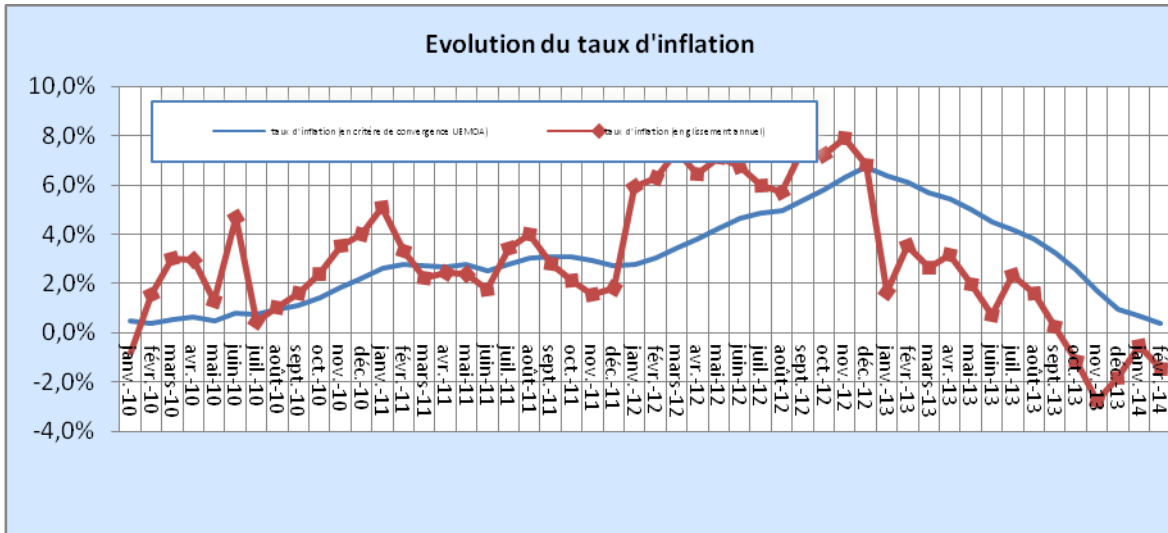
	Indice des mois de :	Variation depuis :								
		Poids	févr-13	nov-13	déc-13	janv-14	févr-14	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	114,1	111,3	112,0	113,4	112,4	-0,9%	1,0%	-1,5%	
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3149,0	121,0	117,0	120,2	124,3	120,6	-3,0%	3,1%	-0,3%	
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	94,0	110,7	109,1	109,1	110,7	111,1	0,3%	1,8%	0,4%	
3. Articles d'habillement et chaussures	734,0	105,3	105,1	105,3	105,3	105,3	0,0%	0,3%	0,1%	
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1115,0	114,0	113,8	114,3	114,5	114,2	-0,3%	0,4%	0,2%	
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	315,0	104,6	103,9	104,2	104,3	104,3	0,0%	0,4%	-0,2%	
6. Santé	314,0	104,4	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0%	0,0%	0,3%	
7. Transports	1399,0	131,6	121,6	119,0	118,8	119,9	1,0%	-1,4%	-8,9%	
8. Communication	619,0	76,0	76,2	76,2	76,2	76,2	0,0%	-0,1%	0,2%	
9. Loisirs et culture	192,0	96,8	97,0	97,0	97,0	97,0	0,0%	0,0%	0,2%	
10. Enseignement	485,0	101,8	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0%	0,0%	-0,6%	
11. Restaurants et Hôtels	1117,0	113,4	112,8	112,8	113,4	113,5	0,0%	0,6%	0,0%	
12. Biens et services divers	467,0	115,2	115,0	115,0	115,0	115,0	0,0%	0,0%	-0,2%	

Base 100 : année 2008



Evolution du taux d'inflation

	Fév-13	Mars-13	Avril-13	Mai-13	Juin-13	Juil-13	Août-13	Sept-13	Oct-13	Nov-13	Déc-13	Jan-14	Fév-14
taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)	6,1%	5,7%	5,4%	5,0%	4,5%	4,2%	3,8%	3,2%	2,6%	1,7%	1,0%	0,7%	0,4%
taux d'inflation (en glissement annuel)	3,5%	2,6%	3,1%	1,9%	0,7%	2,3%	1,6%	0,2%	-1,2%	-2,8%	-1,8%	-0,5%	-1,5%



Note : L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent.

Les évolutions de l'IHPC du mois de février 2014

L'IHPC au mois de février 2014 s'établit à **112,4** contre **113,4** le mois précédent, avec une variation mensuelle de **-0,9%**.

Cette baisse est surtout liée à la diminution des prix des produits de la fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» (-3,0%).

Les postes ayant contribué à cette baisse sont:

- «Fruits frais» (-14,2%);
- «Légumes frais en feuille» (-4,3%);
- «Poisson frais» (-2,0%).

La variation de l'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) est de +0,3% donc dans le sens contraire à la variation de l'indice global.

L'analyse suivant l'origine des produits permet de noter que la baisse des prix observée en février 2014 est liée aux prix des produits locaux (-1,4%) alors que le prix des produits importés a légèrement augmenté (+0,2%).

Les biens et services qui sont source de cette baisse sont:

- «crevettes fraîches» (-18,7%);
- «Feuille de laitue» (-13,4%) ;
- «Crevettes séchées» (-7,5%);
- «Oignon frais» (-5,5%);
- «Gaz» (-2,2%);
- «Ciment» (-1,4%);
- «crabe frais de lagune» (-1,4%);
- «Maïs» (-1,2%).

En glissement annuel, le niveau des prix en février 2014 est de **-1,5%** et **-0,5%** le mois précédent.

L'analyse du taux d'inflation (l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA) en février 2014 permet de situer l'évolution des prix à **+0,4%** l'inscrivant en dessous du seuil de 3% prévu dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA.

En janvier 2013, ce taux était de **+0,7%**.

**L'indice harmonisé
des prix à la consommation
à COTONOU en février 2014**

IHPC suivant les nomenclatures secondaires en février 2014

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		févr-13	nov-13	déc-13	janv-14	févr-14	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000,1	114,1	111,3	112,0	113,4	112,4	-0,9%	1,0%	-1,5%
Indice produits frais	1714,0	127,0	121,3	125,8	133,0	126,5	-4,9%	4,3%	-0,4%
Indice énergie	1113,0	120,5	110,8	110,5	110,5	111,7	1,1%	0,7%	-7,4%
Indice hors énergie, hors produits frais	7173,1	110,5	109,4	109,3	109,2	109,5	0,3%	0,1%	-0,9%
Indice produits locaux	6763,0	112,3	109,8	110,5	112,5	110,9	-1,4%	1,0%	-1,3%
Indice produits importés	3237,1	117,8	115,2	115,8	115,8	116,0	0,2%	0,7%	-1,5%
Indice secteur primaire	1010,0	128,6	116,5	119,6	129,5	121,8	-6,0%	4,6%	-5,3%
Indice secteur secondaire	4722,1	113,9	111,3	112,4	112,0	112,2	0,2%	0,8%	-1,5%
Indice secteur tertiaire (services)	4268,0	110,9	110,0	109,3	109,5	109,5	0,0%	-0,4%	-1,2%
Indice des biens durables	207,0	106,0	106,9	106,5	106,5	106,5	0,0%	-0,3%	0,5%
Indice des biens non durables	4688,0	119,2	115,3	117,3	120,1	117,9	-1,9%	2,3%	-1,2%
Indice des biens semi durables	837,0	103,8	102,7	102,9	102,8	102,8	0,0%	0,1%	-0,9%
Services	4268,0	110,9	110,0	110,0	109,5	109,5	0,0%	-0,4%	-1,2%

Synthèse des évolutions de prix et leur variation mensuelle dans certaines villes du Bénin au mois de mars 2013

Produits		Cotonou	Calavi et périphériques	Parakou	Bohicon	Abomey	Porto-Novo	Natitingou	Lokossa
Riz grains long importé, au kg	Prix	544		475	500	495			
	Variation(*)	2,8%		-6,1%	2,0%	3,1%			
Maïs au kg	Prix	231		217	255	215			
	Variation	5,7%		17,9%	2,0%	43,3%			
Sorgho au kg	Prix	476		225	255	240			
	Variation	0,8%		14,8%	2,0%	-2,0%			
Petit mil au kg	Prix	570		400	385	400			
	Variation	-0,1%		15,3%	-3,8%	0,0%			
Igname au kg	Prix	249		224	200	195			
	Variation	-0,1%		17,3%	33,3%	11,4%			
Tomate fraîche au kg	Prix	650		518	495	570			
	Variation	-9,4%		-3,2%	-29,3%	-30,5%			
Gari 2ème qualité au kg	Prix	313		275	230	240			
	Variation	0,9%		3,0%	-2,1%	6,7%			
Haricot blanc au kg	Prix	807		697	635	645			
	Variation	3,7%		0,3%	5,8%	15,2%			
Piment frais au kg	Prix	1575		1537	1136	1136			
	Variation	14,3%		40,1%	3,3%	-0,8%			
Huile d'arachide artisanale au L	Prix	803		996	900	900			
	Variation	1,0%		-10,2%	0,0%	0,0%			
Huile de palme au L	Prix	839		771	500	500			
	Variation	-1,9%		-6,5%	0,0%	0,0%			
Maquereau congelé au kg	Prix	1555		1320	1200	1200			
	Variation	-1,2%		-5,7%	0,0%	0,0%			

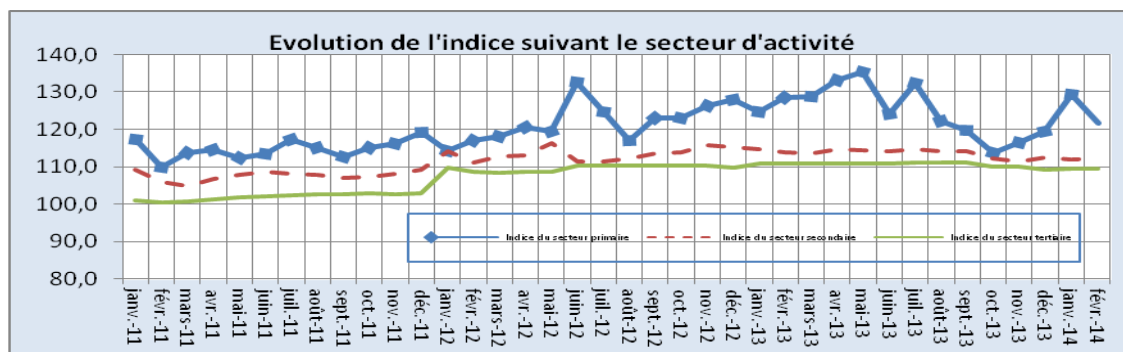
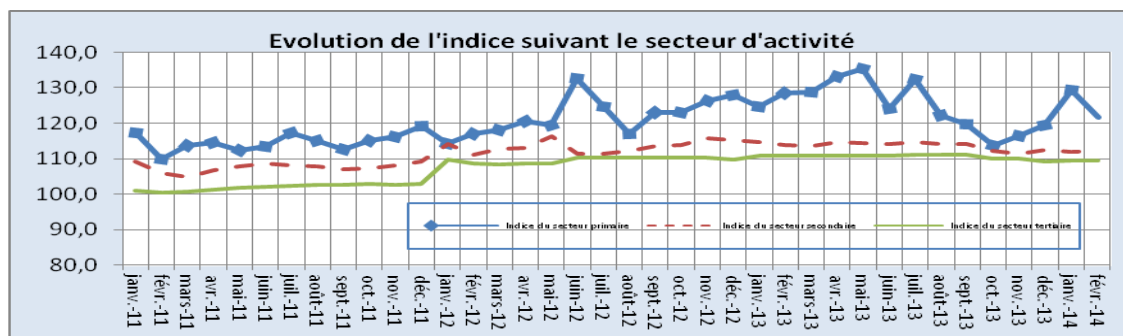
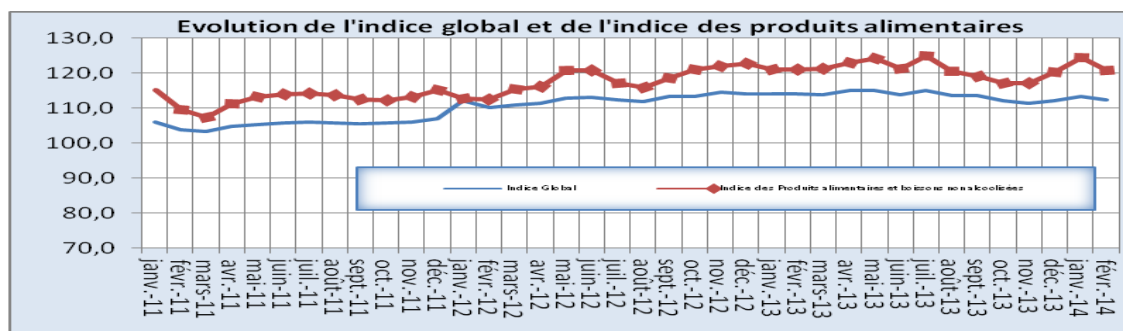
(*) variation par rapport au mois de février 2013

Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en novembre 2013

PAYS	PONDERATIONS	Indices pour les mois de					Variation en % depuis			Variation moyenne annuelle des indices
		nov-12	août-13	sept-13	oct-13	nov-13	1 mois	3 mois	12 mois	
BENIN	807,3	114,5	113,7	113,4	112,0	111,3	-0,6	-2,1	-2,8	1,7
BURKINA FASO	849	109,3	107,8	107,1	106,9	107,9	0,9	0,0	-1,3	0,7
COTE D'IVOIRE	3796,9	109,9	111,6	111,3	111,2	111,1	-0,1	-0,4	1,1	2,8
GUINEE-BISSAU	216,6	107,0	108,4	108	108,6					
MALI	740	112,5	113,4	113,0	112,1	112,7	0,5	-0,7	0,2	-0,4
NIGER	602,8	105,6	110,3	109,6	108,7	108,0	-0,6	-2,1	2,3	2,2
SENEGAL	1958,6	105,9	105,1	106,0	107,5	106,8	-0,6	1,6	0,9	0,8
TOGO	1028,9	112,2	113,3	113,2	112,5	112,8	0,3	-0,4	0,5	2,0
UEMOA	10000,0	109,5	110,3	110,2	110,1					

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*)Estimations



Indice groupe de la NCOA-IHPC		Indices pour les mois de						Variation en % depuis		
		Poids	févr-13	nov-13	déc-13	janv-14	févr-14	1 mois	3 mois	12 mois
1	Alimentation et boisson non alcoolisées									
011	Produits alimentaires	3045,0	121,5	117,4	120,7	125,0	121,1	-3,1%	3,2%	-0,3%
012	Boissons non alcoolisées	104,0	105,1	105,1	105,3	105,5	105,7	0,1%	0,6%	0,5%
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant									
021	Boissons alcoolisées	83,0	109,2	107,8	108,0	109,6	109,6	0,0%	1,7%	0,4%
022	Tabacs et stupéfiants	11,0	121,8	119,3	117,7	119,1	122,0	2,4%	2,2%	0,2%
3	Articles d'habillement et chaussures									
031	Articles d'habillement	621,0	104,1	103,9	104,2	104,2	104,2	0,0%	0,3%	0,1%
032	Chaussures	113,0	111,9	111,7	111,7	111,7	111,7	0,0%	0,0%	-0,2%
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres									
041	Loyers effectifs	340,0	104,7	104,4	104,4	104,5	104,5	0,0%	0,1%	-0,2%
043	Entretien et réparation des logements	81,0	104,9	104,9	104,9	104,5	104,1	-0,4%	-0,8%	-0,8%
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	199,0	130,9	129,3	129,3	129,3	129,3	0,0%	0,0%	-1,2%
045	Electricité, gaz et autres combustibles	495,0	115,0	115,5	116,6	117,1	116,5	-0,5%	0,9%	1,3%
5	Meubles, articles de ménages et entretien									
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33,0	108,4	106,7	107,4	107,7	107,7	0,1%	0,9%	-0,7%
052	Articles de ménage en textiles	18,0	101,8	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0%	0,0%	-0,7%
053	Appareils ménagers	19,0	100,2	100,2	99,5	98,6	98,6	0,0%	-1,6%	-1,6%
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	16,0	108,0	108,1	108,1	108,1	108,1	0,1%	0,1%	0,1%
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9,0	106,5	103,3	104,2	104,8	104,8	0,0%	1,5%	-1,6%
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	220,0	104,2	103,7	104,1	104,3	104,3	0,0%	0,5%	0,0%
6	Santé									
061	Produits, appareils et matériels médicaux	217,0	100,8	101,0	101,0	101,0	101,0	0,0%	0,0%	0,1%
062	Services ambulatoires	58,0	102,2	103,2	103,2	103,2	103,2	0,0%	0,0%	1,0%
063	Services hospitaliers	39,0	127,1	127,1	127,1	127,1	127,1	0,0%	0,0%	0,0%
7	Transport									
071	Achat de véhicules	135,0	111,3	110,4	109,9	109,9	109,9	0,0%	-0,5%	-1,3%
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	828,0	119,8	106,3	105,0	104,7	106,6	1,8%	0,3%	-11,0%
073	Services de transport	436,0	160,4	154,0	148,2	148,2	148,3	0,1%	-3,7%	-7,5%
8	Communication									
081	Services postaux	9,0	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0%	0,0%	0,0%
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	32,0	70,6	70,2	70,2	70,2	70,2	0,0%	0,0%	-0,6%
083	Services de téléphonie et de télécopie	578,0	75,9	76,1	76,0	76,0	76,0	0,0%	-0,1%	0,2%
9	Loisirs et cultures									
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	41,0	90,3	88,7	88,5	88,4	88,4	0,0%	-0,4%	-2,1%
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	5,0	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0%	0,0%	0,0%
094	Services récréatifs et culturels	12,0	96,7	98,5	98,5	98,5	98,5	0,0%	0,0%	1,9%
095	Journaux, livres et articles de papeterie	133,0	98,1	98,7	98,7	98,7	98,7	0,0%	0,1%	0,7%
096	Forfaits touristiques	1,0	171,4	171,4	171,4	171,4	171,4	0,0%	0,0%	0,0%
10	Enseignements									
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	83,0	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	0,0%	0,0%	0,0%
102	Enseignement secondaire	197,0	100,1	98,6	98,6	98,6	98,6	0,0%	0,0%	-1,5%
104	Enseignement supérieur	191,0	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0%	0,0%	0,0%
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	14,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
11	Restaurants et hôtel									
111	Services de restauration	1107,0	113,5	112,9	112,9	113,5	113,6	0,0%	0,6%	0,1%
112	Services d'hébergement	10,0	107,3	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	-5,2%
12	Biens et services divers									
121	Soins corporels	346,0	112,3	112,1	112,1	112,1	112,1	0,0%	0,0%	-0,2%
123	Effets personnels n.c.a	36,0	99,9	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0%	0,0%	-0,1%
124	Protection sociale et assurance	21,0	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0%	0,0%	0,0%
126	Services financiers	7,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
127	Autres services n.c.a	57,0	146,9	146,5	146,8	146,9	146,9	0,0%	0,3%	0,0%

Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

BIAOU S. Alexandre

Directeur Général Adjoint :

MAKPENON Michel

Directeur des Statistiques Sociales :

ADECHIAN Djabar Dine

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA